

CARTES rafforza la propria strategia globale di nobilitazione con Hans Huijsing

La collaborazione sosterrà la continua crescita internazionale di CARTES, con particolare attenzione allo sviluppo di opportunità nei mercati del Benelux e del Nord Europa.

MOGLIA (MANTOVA), ITALIA — Ottobre 2026 — CARTES, pioniere nella fustellatura laser e punto di riferimento globale nel converting e nella nobilitazione di etichette ad alto valore aggiunto, rafforza la propria strategia di sviluppo internazionale attraverso una nuova collaborazione con Hans Huijsing, professionista del settore con una consolidata esperienza internazionale nelle industrie della stampa e del packaging.

Nel ruolo di Consulente Strategico per CARTES, Huijsing affiancherà l'azienda nell'ulteriore sviluppo di opportunità commerciali in mercati geografici selezionati, con particolare attenzione al Benelux e al Nord Europa.

Metterà inoltre a disposizione l'esperienza maturata in organizzazioni internazionali, tra cui Konica Minolta e Xerox, per rafforzare ulteriormente la proposta di valore di CARTES nella nobilitazione di etichette ad alto valore aggiunto e consolidare le relazioni dell'azienda con clienti e partner in tutto il mondo.

La collaborazione ha solide basi.

Da oltre cinquant'anni, CARTES combina investimenti continui in ricerca e sviluppo con tecnologie esclusive e distintive, aiutando i produttori a realizzare etichette sempre più sofisticate e di maggiore valore commerciale. Il patrimonio di innovazione dell'azienda comprende il suo ruolo pionieristico nella fustellatura laser e la tecnologia brevettata ILC (Invisible Laser Cutting), mentre gli sviluppi più recenti continuano ad ampliare le possibilità della nobilitazione.

Tra questi figura JET D-SCREEN, l'avanzata soluzione di nobilitazione digitale di CARTES, progettata per realizzare effetti tattili e visivi altamente sofisticati, offrendo al contempo un approccio flessibile ed efficiente alla produzione di etichette premium.

Le competenze tecnologiche e di mercato di CARTES sono già riconosciute in numerosi mercati internazionali, in particolare nei Paesi con una forte presenza dei settori vinicolo, cosmetico e del lusso.

Nord e Sud America, Francia, Italia, Germania, Spagna e Portogallo rappresentano mercati consolidati per l'azienda, mentre la nuova collaborazione favorirà l'ulteriore sviluppo di opportunità in aree particolarmente esigenti come il Benelux e il Nord Europa.

«In CARTES abbiamo sempre creduto che il nostro successo si costruisca insieme ai nostri clienti», ha dichiarato Virgilio Micale, Direttore Commerciale di CARTES. «Le nostre tecnologie nascono da una chiara comprensione delle sfide e delle opportunità che i clienti affrontano, e

le relazioni di lungo periodo con i produttori di etichette di tutto il mondo sono una componente fondamentale della nostra crescita.

Hans porta una preziosa esperienza internazionale e una profonda conoscenza del settore della stampa, che rafforzeranno ulteriormente la nostra capacità di affiancare i clienti e sviluppare nuove opportunità nei mercati in cui la nobilitazione ad alto valore aggiunto presenta un potenziale significativo».

L'incarico si inserisce nel costante impegno di CARTES a coniugare innovazione tecnologica e profonda comprensione delle esigenze dei clienti. Integrando nel proprio team ulteriori competenze sui mercati internazionali, CARTES intende comunicare con ancora maggiore efficacia il potenziale commerciale della nobilitazione avanzata e aiutare i produttori di etichette a individuare nuove opportunità di differenziazione, posizionamento nelle fasce premium e creazione di valore.

«CARTES dispone di un portafoglio tecnologico eccezionale e di una spiccata capacità di trasformare l'innovazione in valore concreto per i produttori di etichette. Il suo approccio alla nobilitazione, unito al costante impegno nella ricerca e nello sviluppo, rende l'azienda particolarmente ben posizionata nei mercati in cui i marchi cercano sempre più soluzioni di differenziazione ed etichette premium», ha aggiunto Hans Huijsing. «Sono lieto di mettere a disposizione la mia esperienza internazionale e di lavorare con il team CARTES e i suoi clienti per sviluppare ulteriori opportunità».

Informazioni su CARTES

Fondata nel 1970, CARTES è un produttore di macchine per etichette presente a livello globale e specializzato in soluzioni ad alto valore aggiunto. Dalla sede di 12.000 m² a Moglia, in Italia, CARTES offre un'ampia gamma di tecnologie per la finitura e la nobilitazione delle etichette, tra cui stampa a caldo, serigrafia, nobilitazione digitale, verniciatura flessografica, fustellatura piana e semirotativa, embossing ed esclusiva tecnologia laser. Con oltre 4.300 macchine installate in 100 Paesi, CARTES è riconosciuta per la precisione costruttiva, la robustezza meccanica e la continua innovazione.



Didascalia della fotografia

Da sinistra a destra: Carlo Stefano Lodi, Hans Huijsing, Enrica Lodi e Virgilio Micale di CARTES.

Contatti stampa: Enrica Lodi: enrica.lodi@cartes.it - Hans Huijsing: sales5@cartes.it