



CARTES SRL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2025



È la storia di un'azienda ricca di valori, convinzioni e coraggio, che da sempre ha saputo credere nel fare impresa in modo sostenibile.

Redatto in collaborazione con ALA Srl



"In ogni azione responsabile si nasconde il potere di ispirare un cambiamento globale".

Questo Report è la prova che insieme possiamo fare la differenza.

*Con gratitudine per il vostro esempio,
la Direzione di ALA*



Sede Operativa
Via Michelangelo, 2
46024 Moglia (MN)

Sede legale
Via Michelangelo, 2
46024 Moglia (MN)

Phone: +39 0376511511
<https://www.cartes.it/>

Redatto in collaborazione con ALA Srl



NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]...4	PRESENZA SUL MERCATO [GRI 202]31
LETTERA AGLI STAKEHOLDER5	PROFILO AMBIENTALE.....33
HIGHLIGHTS 20257	LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI CARTES SRL.....34
COMPANY PROFILE8	ENERGIA [GRI 302].....35
CHI SIAMO9	EMISSIONI [GRI 305]39
MILESTONE 11	PROFILO SOCIALE.....42
I NOSTRI VALORI..... 13	IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO CARTES SRL43
LA CORPORATE GOVERNANCE [GRI 2-9] 14	OCCUPAZIONE [GRI 401].....44
ORGANIGRAMMA AZIENDALE 16	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403]48
IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-8] 17	COMUNITA' LOCALI [GRI 413]52
DATI FINANZIARI.....20	OBIETTIVI.....56
LA SOSTENIBILITÀ IN CARTES SRL [GRI 2-22]21	STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-2757
GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29]23	GRI INDEX.....60
L'ANALISI DI MATERIALITÀ [GRI 3].....26	
PROFILO DI GOVERNANCE.....29	

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]¹

Il Report di Sostenibilità di CARTES SRL è un documento annuale di carattere volontario che l'azienda ha deciso di redigere per la prima volta, così da presentare in maniera chiara e trasparente le performance ed i progressi compiuti in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e, salvo diversa indicazione, tutte le informazioni in esso riportate fanno riferimento esclusivamente a CARTES SRL e alle sue attività. E' disponibile per la consultazione sul sito internet aziendale al seguente indirizzo: www.cartes.it

La rendicontazione, che al momento non è sottoposta ad assurance esterna, è stata sviluppata ispirandosi ai Sustainability Reporting Standards, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, con un approccio "With Reference to", garantendo una comunicazione chiara, strutturata e coerente con le migliori pratiche internazionali di sostenibilità. La scelta di adottare gli Standard GRI consente di fornire un quadro completo sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, rispondendo alle esigenze informative degli stakeholder.

I dati presentati nel Bilancio derivano da sistemi di monitoraggio e reportistica aziendale (consumi energetici, emissioni, gestione delle risorse, performance finanziarie, ecc.) e documentazione ufficiale (es. bilanci finanziari, certificazioni, audit interni ed esterni, ecc.). Dove possibile, i dati del 2025 vengono confrontati con quelli degli anni precedenti per evidenziare i trend e le evoluzioni della strategia di sostenibilità dell'azienda.

L'identificazione dei temi trattati all'interno del documento si basa sull'Analisi di Materialità, condotta attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni. L'analisi ha consentito di individuare le aree prioritarie su cui CARTES SRL concentra il proprio impegno in termini di sostenibilità.

CARTES SRL è impegnata a migliorare continuamente il proprio impatto attraverso azioni concrete e misurabili, rafforzando la propria governance e promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.

La persona di riferimento per il Bilancio di Sostenibilità è Rita Sacchi, Responsabile Finanziaria di CARTES SRL, raggiungibile al seguente indirizzo mail: rita.sacchi@cartes.it.

¹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Il 2025 è stato un anno di grandi cambiamenti e sfide. La transizione energetica si è accelerata, le tecnologie digitali hanno assunto un ruolo sempre più centrale, sono state introdotte nuove normative ambientali e sociali (ESG) e non mancano tensioni economiche e geopolitiche. Questi fattori hanno richiesto all'azienda di adattarsi rapidamente, migliorando la propria organizzazione e le proprie strategie per rimanere competitiva e sostenibile.

Nonostante il contesto complesso, l'azienda ha continuato a crescere, dimostrando flessibilità e capacità di innovazione. Tra i principali successi raggiunti ci sono: l'aumento del fatturato, l'espansione in nuovi mercati, il miglioramento dei processi produttivi.

Tuttavia, il percorso non è stato privo di difficoltà. L'aumento dei costi delle materie prime, la discontinuità nelle catene di approvvigionamento, le difficoltà nel trovare collaboratori affidabili, i cambiamenti nelle regolamentazioni e l'evoluzione del mercato hanno rappresentato delle sfide significative, superate grazie alla collaborazione tra azienda e partner strategici.

Nel corso dell'anno, sono state avviate diverse iniziative per rafforzare il posizionamento dell'azienda, tra cui:

- Apertura di un ufficio di rappresentanza in Messico.
- Grande successo della fiera Labelexpo di Barcellona.
- Progettazione di nuove macchine.

La sostenibilità è al centro della strategia aziendale, nel corso dell'esercizio sono stati fatti importanti passi avanti per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un modello di business più etico e responsabile.

L'azienda ha inoltre confermato il proprio impegno verso la comunità attraverso iniziative di sostegno sociale, sponsorizzazioni locali e collaborazioni con istituti tecnici e professionali per l'accoglimento di studenti in stage.

Guardando avanti, l'azienda continuerà a investire nell'innovazione e nella sostenibilità per garantire una crescita equilibrata e responsabile. Le prossime strategie prevedono l'adozione di nuove tecnologie, il potenziamento delle competenze del personale e lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili.

Il rapporto con gli stakeholder sarà ulteriormente rafforzato attraverso incontri e confronti periodici, interviste e strumenti digitali per raccogliere feedback e iniziative di comunicazione trasparente. Il coinvolgimento attivo di tutti gli attori dell'ecosistema aziendale sarà fondamentale per costruire un futuro più solido e inclusivo.

Grazie per il vostro continuo supporto e la vostra fiducia. L'azienda è determinata a proseguire il proprio percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Cordiali saluti,

Mario Lodi

Presidente di CARTES SRL



HIGHLIGHTS 2025

Gli Highlights evidenziano i risultati più significativi in termini di sostenibilità aziendale, includendo riduzioni delle emissioni, iniziative di coinvolgimento sociale e un'efficace governance aziendale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e orientata al futuro.



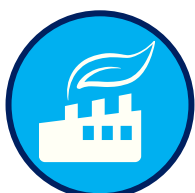
AMBIENTE

- Installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico da 84,00 kWp di potenza** con controllo consumi e monitoraggio funzionamento tramite piattaforma Zcsazzurrosystemsweb.
- Installazione **colonnina ricarica per veicoli elettrici** GEWISS.
- Installazione **impianto bacs (building & automation control system)**: che permette la gestione totalmente automatizzata degli impianti tecnologici (elettrico, termoidraulico, aspirazione fumi), con conseguente efficientamento energetico.



SOCIALE

- Donazioni a favore di **IEO Monzino** e **Fondazione AIRC**
- Donazioni a favore di Telethon e all'associazione '**SARA PER IL DOMANI**'



GOVERNANCE

- Implementazione del **Modello Organizzativo 231**



COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

CARTES SRL, con sede a Moglia (MN), è un'azienda italiana che da oltre cinquant'anni sviluppa e produce soluzioni altamente tecnologiche dedicate alla produzione e finitura di etichette autoadesive ad alto valore aggiunto.

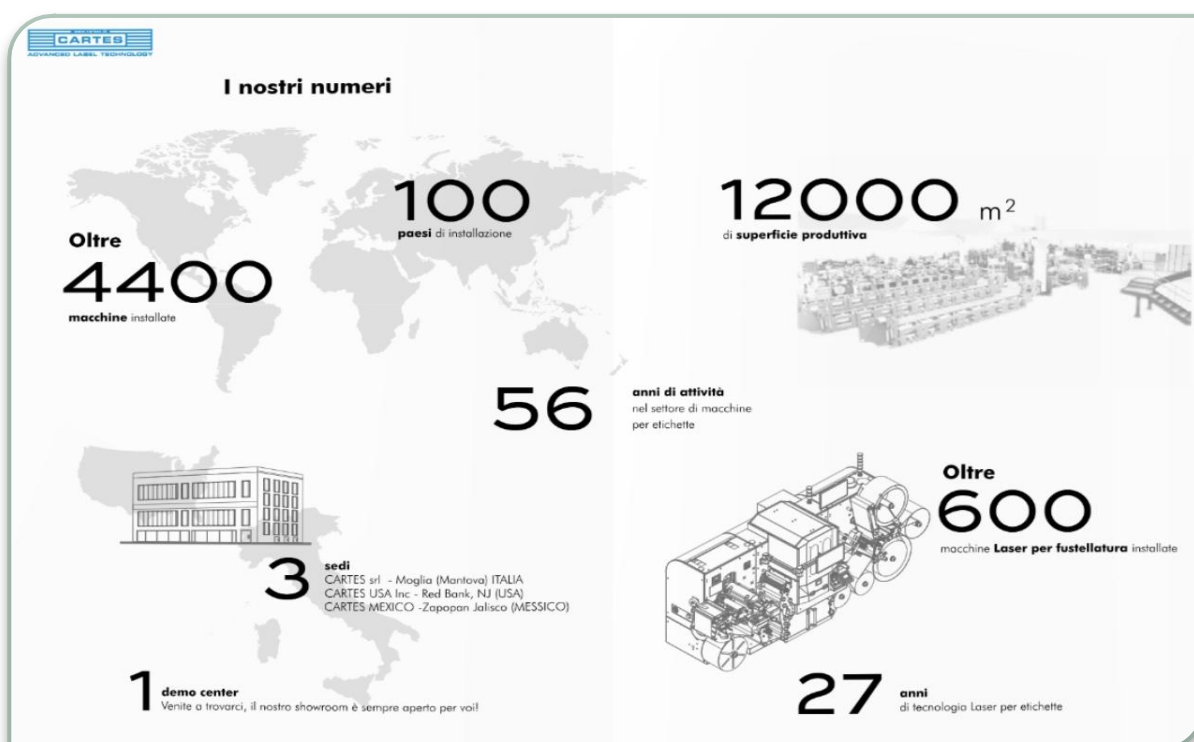
La società si è affermata come realtà di riferimento nel settore grazie a un costante impegno nella ricerca e nello sviluppo di sistemi innovativi, capaci di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Le macchine prodotte da CARTES SRL si contraddistinguono per l'alto livello tecnologico e per l'integrazione di processi di automazione all'avanguardia, pensati per garantire efficienza, precisione e qualità.

L'azienda opera con particolare attenzione al comparto grafico, offrendo soluzioni che uniscono affidabilità e innovazione, e contribuendo alla valorizzazione dei prodotti finali dei propri clienti.

Nel corso degli anni, CARTES SRL ha investito nello sviluppo di un know-how tecnico e progettuale che le consente di proporre soluzioni personalizzate e di anticipare le tendenze del settore.

L'impegno verso l'innovazione, unito alla solidità organizzativa, ha permesso alla società di consolidare una presenza significativa anche a livello internazionale: ad oggi, sono oltre 4.400 le macchine installate in 100 paesi del mondo, a testimonianza della fiducia conquistata presso clienti a livello globale.



Nonostante la sua vocazione internazionale, la CARTES SRL ha preservato la sua caratteristica di azienda familiare, infatti la governance è affidata a un Consiglio di Amministrazione guidato dal Presidente Mario Lodi, che ne è anche il legale rappresentante, a cui si affiancano la figlia Enrica ed il nipote Carlo Stefano.

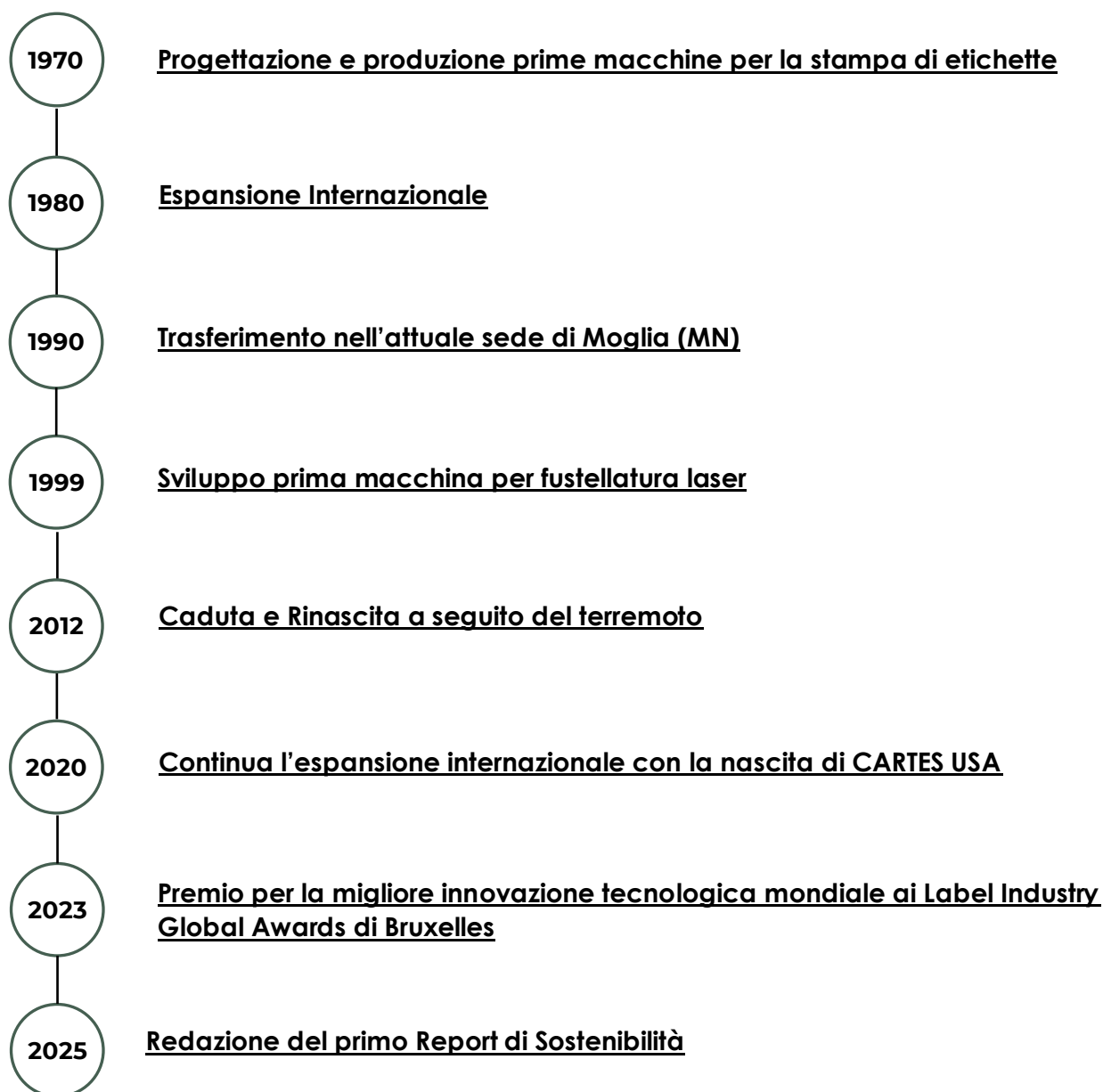
Sotto la loro direzione, l'azienda ha saputo crescere con continuità, rafforzando i propri valori fondanti: qualità, competenza tecnica, valore umano e attenzione alle esigenze del cliente.



MILESTONE



Tra le milestone di CARTES SRL si annoverano:



Queste milestones rappresentano alcuni dei momenti significativi nella storia e nello sviluppo di CARTES SRL nel suo percorso nel settore delle tecnologie per etichette.

I NOSTRI VALORI



VALORI

Le attività di CARTES SRL sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- Qualità
- Innovazione
- Sostenibilità
- Attenzione alla persona
- Onestà, correttezza e lealtà
- Rispetto della legge
- Trasparenza



MISSION

CARTES SRL lavora per garantire un elevato standard qualitativo in ogni prodotto, attraverso la scelta accurata dei materiali e la collaborazione con fornitori selezionati.

L'azienda intende soddisfare i propri clienti offrendo soluzioni tecnologiche avanzate per la produzione e la finitura di etichette autoadesive ad alto valore aggiunto, distinguendosi per innovazione, robustezza, sostenibilità e produttività



VISION

La visione di CARTES SRL è orientata a un modello di crescita sostenibile e responsabile, fondato sull'innovazione continua e sull'integrazione dei principi di eco-compatibilità, sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale. L'obiettivo è consolidare la propria presenza internazionale – già riconosciuta con oltre 4.400 macchine installate in 100 paesi – mantenendo un ruolo di pioniera tecnologico e di riferimento globale nel settore

LA CORPORATE GOVERNANCE ^{[GRI 2-9]²}

CARTES SRL adotta un modello di governance strutturato e trasparente, orientato a garantire una gestione efficace, il rispetto delle normative vigenti e la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione, responsabile della definizione dell'indirizzo strategico, della sua concreta attuazione e della corretta



implementazione delle politiche di sostenibilità e buona governance. L'organo è presieduto da Mario Lodi, affiancato dai consiglieri Enrica Lodi e Carlo Stefano Lodi.

L'organizzazione aziendale si articola in funzioni operative e di controllo, distribuite tra direzioni e reparti specializzati. In particolare, tra gli uffici principali si ricorda:

Il Dipartimento Amministrativo e Finanziario, coordinato da Rita Sacchi, sovrintende alla gestione economico-finanziaria dell'azienda, garantendo trasparenza e conformità nei processi contabili.

Il Dipartimento Procurement, diretto da Carlo Stefano Lodi, presidia la catena di approvvigionamento dei materiali, rivestendo un ruolo strategico nel modello di business aziendale.

Il Dipartimento Tecnico, guidato sempre da Carlo Stefano Lodi, comprende al suo interno la divisione Ricerca e Sviluppo (R&D) e coordina i numerosi progetti di innovazione che permettono a CARTES SRL di proporre sempre soluzioni tecnologicamente avanzate sul mercato.

Il Dipartimento Marketing, coordinato da Enrica Lodi, cura la strategia di comunicazione e lo sviluppo della brand awareness a 360 gradi.

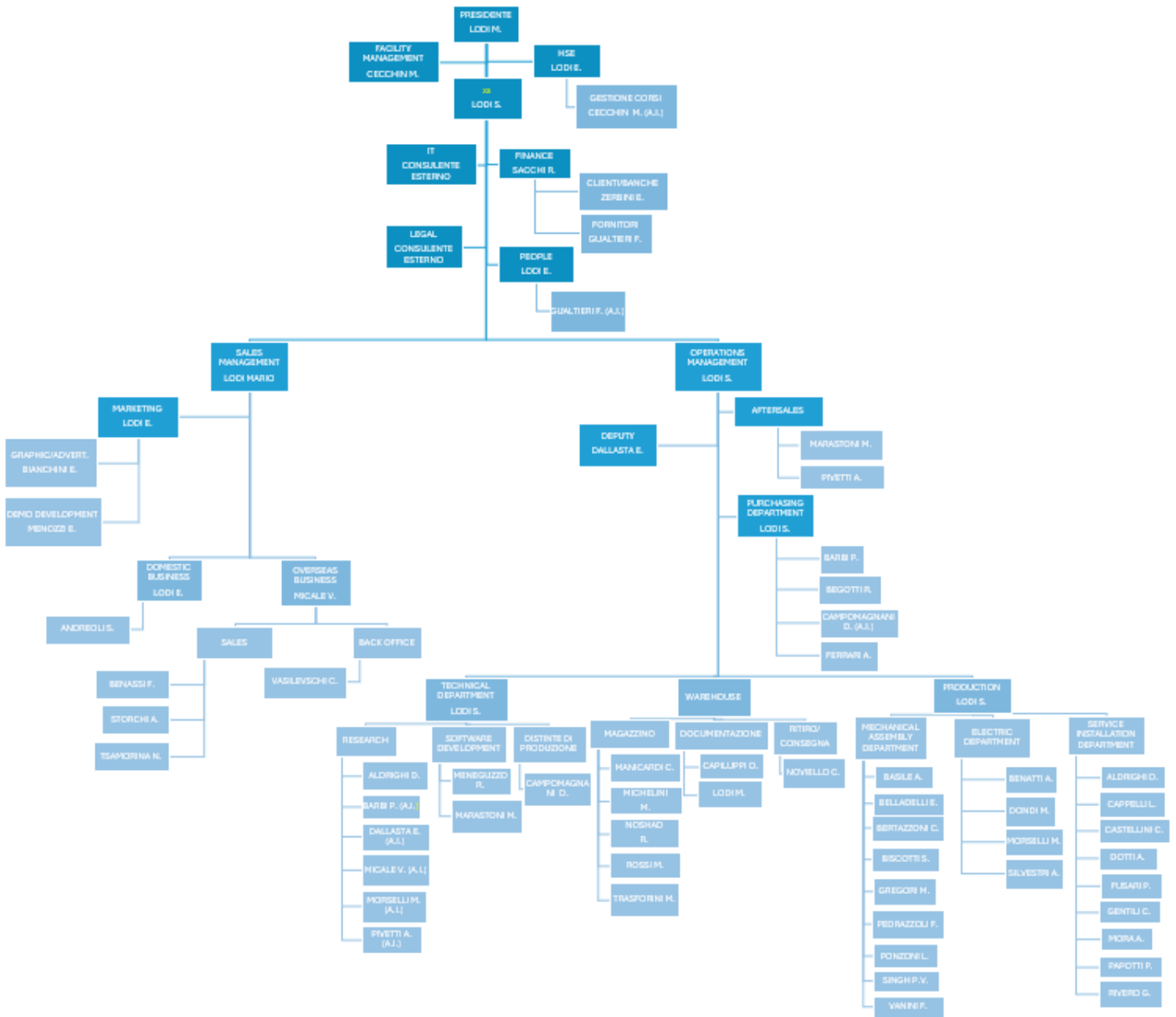
La governance della sostenibilità è attribuita al Consiglio di Amministrazione, che definisce le linee strategiche e gli obiettivi in materia, avvalendosi del supporto operativo dell'Ufficio Amministrativo e Finanziario.

² Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

L'approccio alla governance dell'azienda si fonda su principi di integrità, trasparenza e sostenibilità, con un sistema decisionale volto a promuovere una crescita responsabile e la tutela degli interessi di clienti, fornitori, dipendenti e della comunità in cui opera.

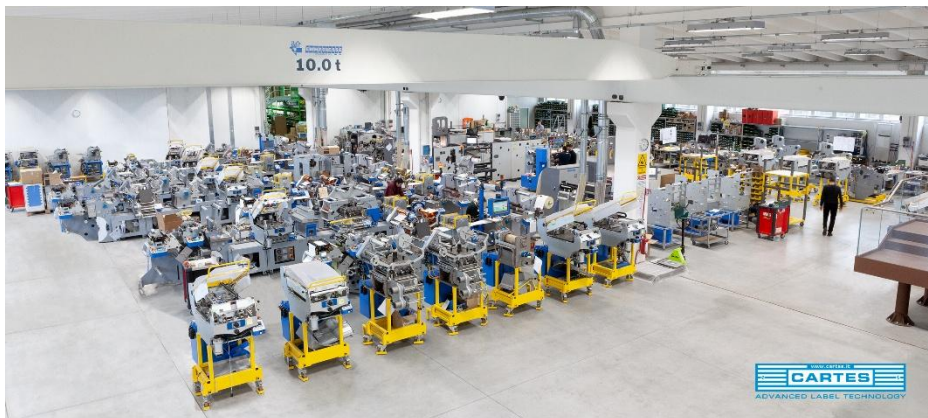


ORGANIGRAMMA AZIENDALE



IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-8]³

CARTES SRL opera da oltre 50 anni nella progettazione e produzione di macchine per etichette in bobina, con attività economica prevalente classificata ATECO 28.99.10: Fabbricazione di macchine per la stampa e la legatoria.



La sede principale è a Moglia (MN), con una filiale commerciale negli Stati Uniti (Red Bank, New Jersey) e una filiale commerciale in Messico (Guadalajara, Jalisco).

L'azienda serve il mercato mondiale dell'etichetta su

bobina con una base installata di oltre 4.400 macchine in 100 Paesi.

Il core business consiste nella vendita di macchinari "tailor-made", che genera circa il 90% del fatturato, affiancata da attività accessorie di ricambi e assistenza tecnica. Il modello commerciale è orientato all'export (~60% del fatturato), con circa 350 clienti attivi, di cui ~10% nuovi ogni anno. La generazione di valore poggia quindi su progettazione personalizzata, importanti e costanti investimenti in R&D, integrazione di tecnologie proprietarie e brevettate e servizi post-vendita che estendono il ciclo di vita degli impianti.

L'offerta copre l'intera gamma di finiture e nobilitazioni dell'etichetta: stampa a caldo, serigrafia piana, nobilitazione digitale (Jet D-Screen), stampa e verniciatura flexo, fustellatura piana e semi-rotativa (brevetto CARTES), rilievo e tecnologia laser per la fustellatura e il converting (brevetto CARTES).

CARTES SRL è stata anche pioniera nell'applicazione della fustellatura laser al settore delle etichette autoadesive, una tecnologia brevettata che rappresenta uno dei principali punti di forza e di valorizzazione del know-how aziendale. Le piattaforme modulari (serie GT360, GEMINI E-line, CE160) consentono configurazioni su misura e alti livelli di produttività e qualità.

CARTES SRL presidia i principali mercati globali dell'etichetta attraverso una rete diretta e partner locali; l'headquarter di Moglia occupa circa 12.000 m², mentre le filiali in USA e Messico rafforzano la copertura dei mercati nordamericano e sudamericano. La clientela è costituita principalmente

³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

da converters e imprese che producono etichette ad alto valore aggiunto, con richieste di finitura premium.

La selezione dei fornitori avviene tramite procedure trasparenti e criteri oggettivi (qualità, prezzo, capacità/efficienza), privilegiando partner in grado di garantire la tracciabilità della provenienza dei materiali e sistemi di qualità, sicurezza e ambiente; nei contratti possono essere richiesti specifici requisiti sociali, ambientali e di sicurezza. L'azienda può contare su una rete di fornitura molto ampia composta da circa 400 soggetti tra aziende, liberi professionisti e agenti. Tra questi quelli che l'azienda classifica come principali/strategici sono circa 60 e sono: fornitori di materie prime, componentistica, attrezzature e dispositivi; fornitori di pezzi a disegno e lavorazioni (prevalentemente ubicati nell'arco di circa 50 Km dall'azienda a testimonianza dello strettissimo legame esistente con il tessuto locale); fornitori di software; consulenti e agenti. Buona parte dei partner aziendali è localizzata in Italia.

Oltre alla fornitura della macchina, CARTES SRL cura trasporto, installazione, collaudo e formazione presso il cliente e fornisce assistenza tecnica e ricambi, consolidando la relazione lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto e favorendo quindi la fidelizzazione del cliente. La domanda è alimentata sia da nuovi clienti sia da clienti storici che rinnovano o ampliano il parco macchine installato. I clienti attivi sono circa 320 e si tratta prevalentemente di tipografie (codice attività: 181200). Per quanto riguarda la loro distribuzione geografica è ampia e variegata essendo la CARTES SRL un'azienda globale. In particolare, oltre all'Italia e in generale al mercato EU, l'azienda esporta nell'Europa dell'Est, negli Stati Uniti ed in America meridionale.



Mappa agenti e distributori

Il capitale umano rappresenta un fattore determinante per il successo della CARTES SRL. Nella tabella seguente si riporta la distribuzione del personale secondo le principali categorie previste

dallo standard GRI 2-7, con indicazione della suddivisione per genere, area geografica, tipologia contrattuale e regime orario.

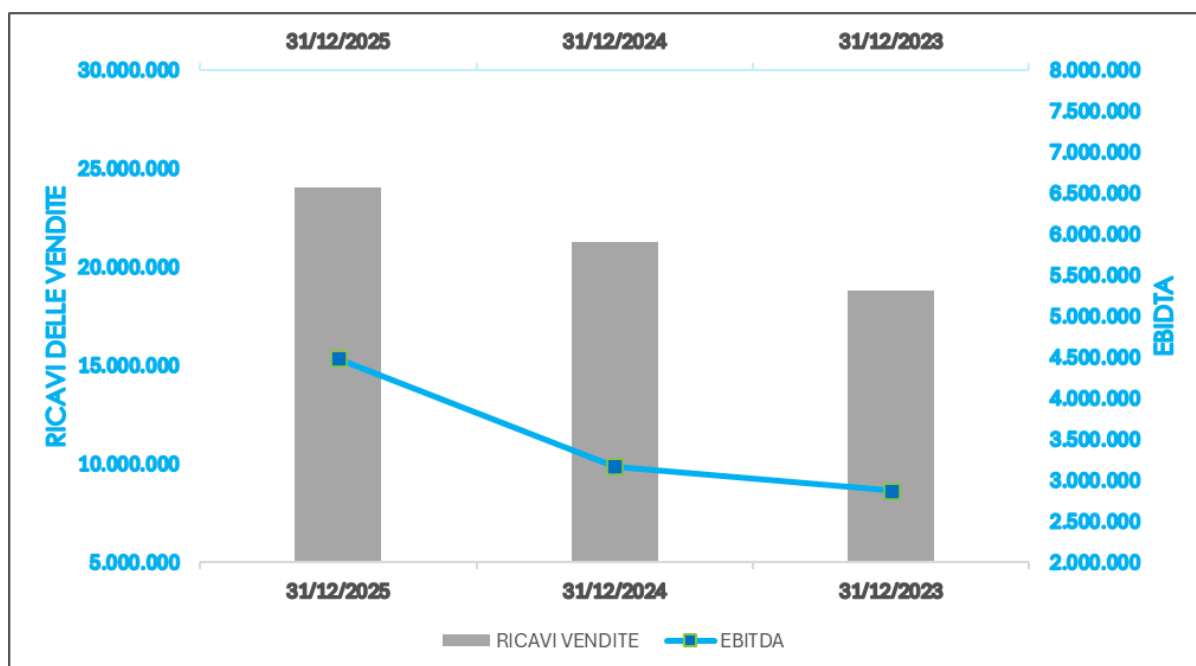
Numero medio di dipendenti - 2025	54	100%
di cui uomo	44	81,5%
di cui donna	10	18,5%
di cui Italia	47,5	88%
di cui UE	1	1,8%
di cui Extra-UE	5,5	10,2%
di cui tempo indeterminato	51,5	95,4%
di cui tempo determinato	1,5	2,8%
di cui altro	1	1,8%
di cui contratto a tempo pieno	53	98,2%
di cui contratto a tempo parziale	1	1,8%

Nel fare impresa la CARTES SRL non può prescindere dai principi di legalità, correttezza e trasparenza. In quest'ottica, l'azienda ha adottato nel corso del 2025 il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, un Codice Etico che definisce i valori e i comportamenti attesi, nonché un sistema di whistleblowing per la segnalazione di eventuali illeciti o condotte non conformi. Questi strumenti rafforzano la fiducia degli stakeholder, garantendo che la creazione di valore avvenga nel rispetto delle normative, dei principi etici e della responsabilità sociale d'impresa.



DATI FINANZIARI

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
	EUR	EUR	EUR
Ricavi delle vendite	24.040.537	21.257.071	18.808.718
EBITDA	4.484.217	3.173.000	2.873.000
Utile Netto	2.644.832	2.050.092	1.079.965
Totale Attività	20.457.795	17.755.734	15.006.026



LA SOSTENIBILITÀ IN CARTES SRL [GRI 2-22]

La sostenibilità è definita come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri, basandosi sul concetto di 'triplice bottom line', che considera in modo equilibrato le dimensioni economica (profitto), ambientale (pianeta) e sociale (persone). Questo principio si basa su un equilibrio tra sviluppo economico, tutela ambientale e progresso sociale, e rappresenta una guida essenziale per le aziende che desiderano operare in modo responsabile e duraturo nel tempo.

L'approccio ESG (Environmental, Social, and Governance) fornisce un quadro strutturato per valutare le performance aziendali in termini di impatti ambientali, sociali e di governance. In particolare:

- **Environmental (E):** riguarda le azioni per la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche aziendali rispettose dell'ambiente.
- **Social (S):** si concentra sulla tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento della comunità.
- **Governance (G):** include la trasparenza gestionale, l'etica aziendale, la conformità normativa e il ruolo del consiglio di amministrazione nel guidare strategie di sostenibilità.








Per CARTES SRL, l'integrazione dei principi ESG nelle proprie attività non rappresenta solo un obbligo normativo o un'opportunità di posizionamento sul mercato, ma un impegno concreto per creare un modello di business resiliente e orientato al futuro.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals)** rappresentano un framework globale definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo, dalla lotta alla povertà alla tutela dell'ambiente. Introdotti nel 2015 come parte dell'Agenda 2030, i 17 SDGs forniscono alle aziende una guida strategica per sviluppare pratiche sostenibili che contribuiscano a un mondo più equo e prospero.



CARTES SRL riconosce l'importanza degli SDGs e si impegna ad allineare le proprie strategie e attività a questi obiettivi globali.

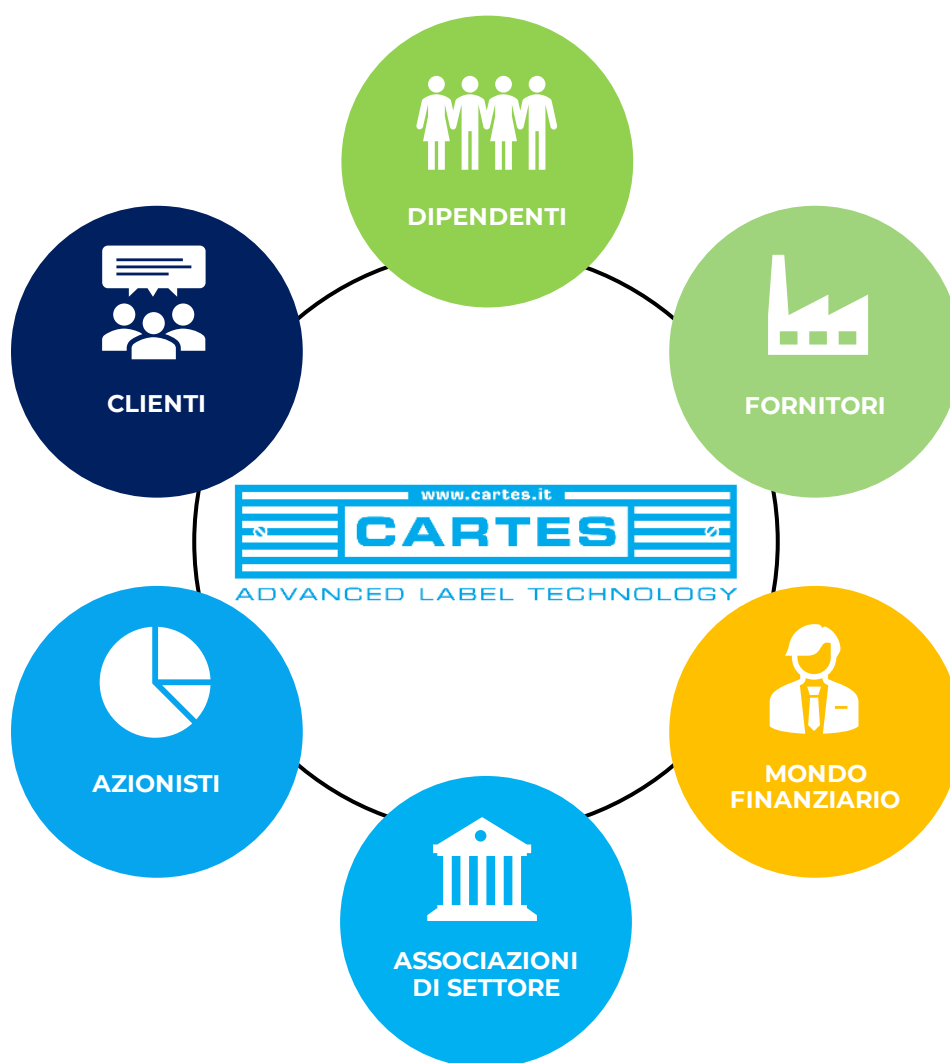
A tal fine, ha identificato specifici SDGs su cui concentrare il proprio impatto positivo, attuando iniziative concrete nei diversi ambiti della sostenibilità. La seguente tabella riassume alcune delle principali azioni messe in atto e i relativi SDGs di riferimento:

AREA ESG	AZIONI REALIZZATE	SDGS ONU
AMBIENTE	Installazione nuovo impianto fotovoltaico da 84 kWh	 
GOVERNANCE	Adozione Modello 231	 
SOCIALE	Sponsorizzazione di vari tornei di calcio e di padel	 
SOCIALE	Donazioni IEO Monzino e Fondazione AIRC	

GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29]⁴

Gli stakeholder sono individui, gruppi o entità che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Tra le più comuni tipologie di stakeholder di un'organizzazione rientrano i partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili.



⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Il coinvolgimento degli stakeholder è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder includono dialogo, consultazione, collaborazioni, comunicazione trasparente, coinvolgimento dei dipendenti e di altri portatori di interesse.

Queste pratiche favoriscono una comprensione reciproca, consentendo di integrare le prospettive e le esigenze delle parti interessate nelle decisioni aziendali.

Questo coinvolgimento è essenziale per sviluppare fiducia reciproca, strategie sostenibili, promuovere una cultura aziendale responsabile e affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance in modo efficace.







La valutazione continua dell'efficacia di tali iniziative consente di adattare le strategie alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

Anche nel 2025 abbiamo effettuato la mappatura degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Il processo di individuazione degli stakeholder è basato su due criteri principali:

- il livello di interesse e dipendenza che tali soggetti possono manifestare per le attività di CARTES SRL;
- il grado d'influenza che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

Nella tabella seguente sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna:

TIPOLOGIA STAKEHOLDER		MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI		<ul style="list-style-type: none"> • Confronto quotidiano (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Sistema informativo aziendale e intranet • Formazioni periodiche e partecipazione ad eventi
AZIONISTI		<ul style="list-style-type: none"> • Assemblee ordinarie e straordinarie degli azionisti • Report trimestrali con condivisione di strategie e risultati
CLIENTI		<ul style="list-style-type: none"> • Confronto costante (verbale, via e-mail, via telefono) • Servizio clienti dedicato via e-mail o telefono • Social media ed eventi periodici • Iniziative annuali di Customer Satisfaction
FORNITORI		<ul style="list-style-type: none"> • Confronto via e-mail e via telefono • Confronto attraverso stipulazione di ordini di acquisto • Monitoraggio annuale qualità prodotto/servizio e delle prestazioni ESG dei fornitori diretti
BANCHE		<ul style="list-style-type: none"> • Confronto costante (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Business plan e condivisione strategie aziendali • Inviti ad eventi aziendali rilevanti
ASSOCIAZIONI DI SETTORE		<ul style="list-style-type: none"> • Confronto mensile (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Eventi e formazioni periodici • Invio mensile della newsletter

L'ANALISI DI MATERIALITÀ ^{[GRI 3]⁵}

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione.

L'analisi di materialità è stata condotta in coerenza con gli Standard GRI.

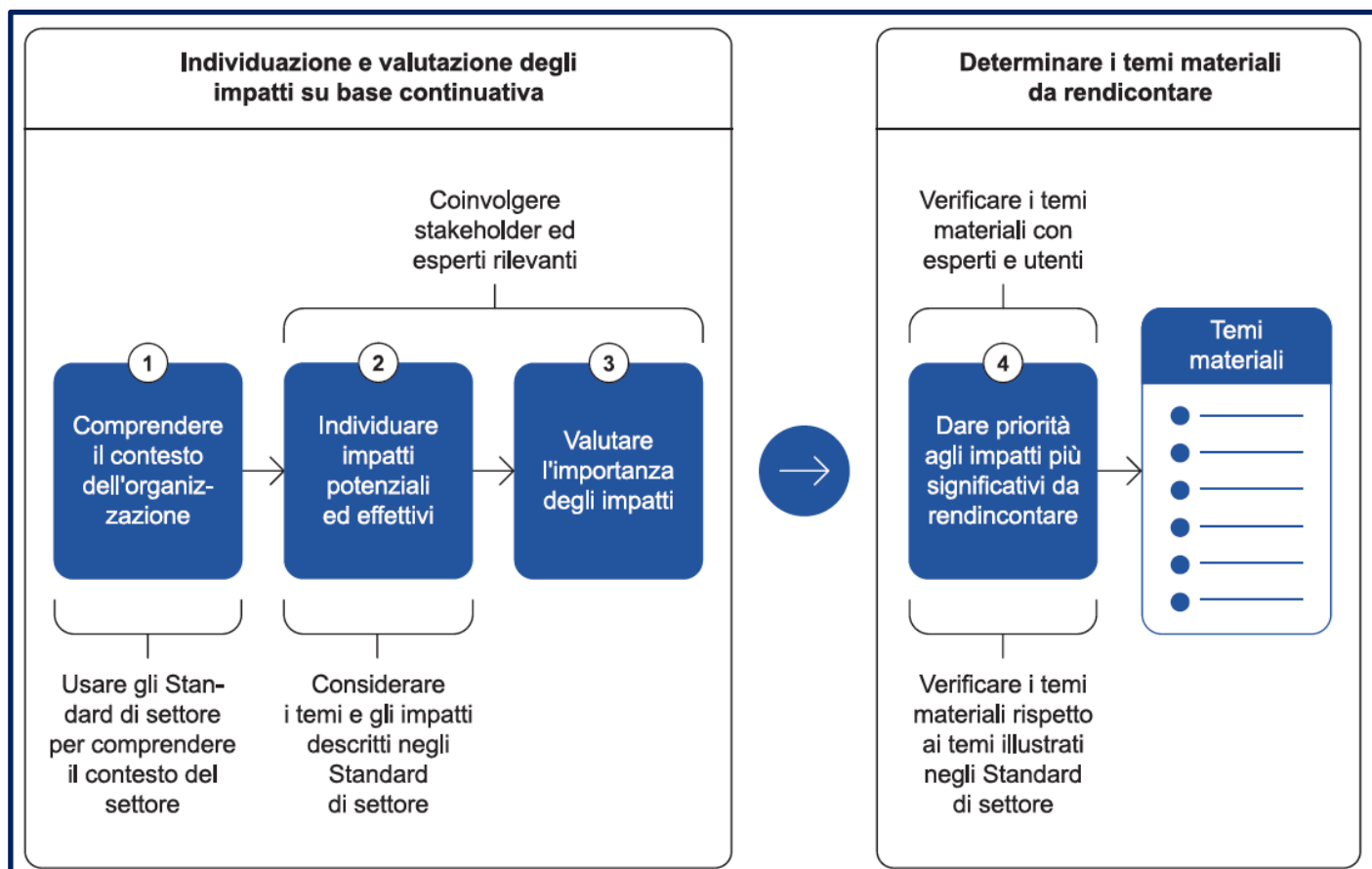


Figura 1: Processo di determinazione dei temi materiali secondo il GRI 3

Questo approccio ha permesso a CARTES SRL di identificare, valutare e prioritizzare gli impatti più significativi, su cui concentrare la rendicontazione di sostenibilità.

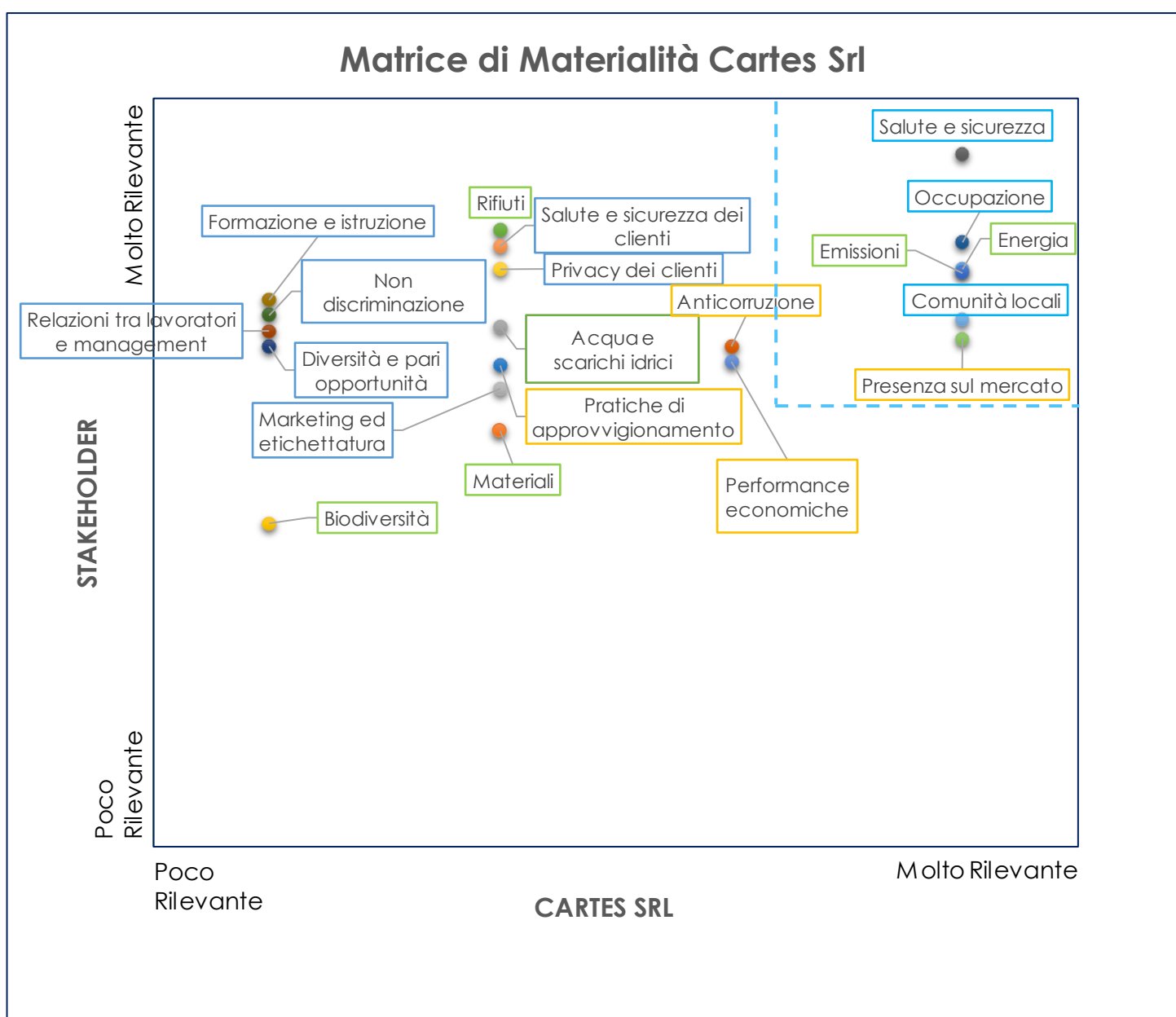
Nello specifico l'analisi si è sviluppata attraverso i seguenti passaggi principali:

1. **Analisi del contesto:** conduzione di un'analisi di benchmark sulle principali aziende competitor e comparable per meglio comprendere il contesto di riferimento dell'azienda;

⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 3: Temi Materiali 2021"

- 2. Individuazione degli impatti:** identificazione dei principali impatti economici, sociali e ambientali con il coinvolgimento della proprietà e del top management. Tali impatti sono stati riportati ai principali temi di sostenibilità individuati dagli standard GRI.
- 3. Consultazione degli stakeholder:** raccolta delle opinioni di stakeholder interni ed esterni tramite questionario, per comprendere la rilevanza attribuita ai diversi temi.
- 4. Costruzione della matrice:** rappresentazione dei risultati nella Matrice di Materialità che evidenzia in modo chiaro ed immediato le priorità condivise tra azienda e stakeholder.

Nel caso di CARTES SRL il risultato per le rilevazioni è stato il seguente:



I temi posizionati nelle aree di maggiore importanza (quadrante in alto a destra), sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder, costituiscono le priorità strategiche su cui CARTES SRL concentra la rendicontazione e le proprie azioni di miglioramento.

Nel caso specifico si nota subito una particolare attenzione dell'azienda ai temi della sfera **ambientale** e **sociale** a cui si aggiunge un tema in ambito **governance**.

In particolare, troviamo:

TEMI DELLA SFERA AMBIENTALE

- Energia [GRI 302]
- Emissioni [GRI 305]

TEMI DELLA SFERA SOCIALE

- Occupazione [GRI 401]
- Salute e sicurezza [GRI 403]
- Comunità locali [GRI 413]

TEMI DELLA SFERA DI GOVERNANCE

- Presenza sul mercato [GRI 202]

In prospettiva futura, l'azienda si riserva di ampliare progressivamente l'ambito della rendicontazione, estendendo l'attenzione anche ad ulteriori tematiche di sostenibilità ritenute significative dagli stakeholder, al fine di garantire una sempre maggiore aderenza alle loro aspettative e agli standard di riferimento.

PROFILO DI GOVERNANCE



TIME

PROFILO DI GOVERNANCE

Una precisa definizione di Governance e un unico modo di “fare” Governance all’interno di un’azienda o, in generale, di una organizzazione non esistono.

La Governance è, tuttavia, l’insieme, spesso impalpabile e non ben riconoscibile, di processi, regole, verifiche, documenti, strumenti, comitati e ruoli che hanno come fine il garantire che l’intera azienda, o una sua funzione, svolga in maniera efficiente, efficace e aderente alle attese la missione assegnata, massimizzando il valore delle risorse coinvolte.

In altre parole, potremmo dire che la Governance ha come fine assicurare agli stakeholder di un’organizzazione che questa operi con modalità coerenti con obiettivi, regole e standard che si è data, attraverso una gestione efficace, responsabile e trasparente.

La resilienza aziendale dipende fortemente dalla qualità della sua governance: organizzazioni con sistemi di governance deboli tendono a essere più vulnerabili agli shock esterni e meno capaci di recuperare da situazioni critiche.

Al contrario, aziende con governance robusta reagiscono meglio agli shock e possono trasformare le sfide in opportunità di consolidamento o di crescita.

Di seguito saranno presentate le strategie che CARTES SRL attua nella propria attività d’impresa con l’obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest’area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

PRESENZA SUL MERCATO [GRI 202]

Presentazione del tema⁶

Questo standard si concentra su come un'organizzazione sostiene l'economia locale attraverso l'occupazione e la spesa. Questo include il livello di assunzione di dipendenti locali e le relative politiche retributive e la percentuale di forniture acquistate da fornitori regionali. In un contesto di PMI, questo è particolarmente importante per supportare la resilienza delle economie regionali.

Descrizione del tema in azienda

CARTES SRL riconosce che una solida presenza sul mercato si basa sulla capacità di creare opportunità economiche a livello locale, favorendo la crescita dei territori in cui opera e contribuendo al benessere sociale attraverso politiche retributive e occupazionali eque e sostenibili.

L'organizzazione si impegna a garantire condizioni di lavoro competitive, basate su criteri di equità e valorizzazione delle competenze, e a favorire l'inserimento di risorse provenienti dalle comunità in cui si sviluppano le proprie attività.

Allo stesso tempo, si impegna a reperire i materiali ed i servizi di cui necessita per le proprie operazioni, a parità di standard qualitativi, il più possibile da fornitori locali. Questo approccio è considerato strategico per il rafforzamento della coesione territoriale e per la promozione di un modello di crescita sostenibile.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale**

Questa informativa si applica alle organizzazioni in cui la retribuzione di una parte significativa dei dipendenti e di altri lavoratori che operano per conto dell'azienda è strettamente collegata, per modalità o entità, alle disposizioni di legge sul salario minimo.

Nel contesto italiano, in assenza di un salario minimo legale generale, il riferimento retributivo minimo è rappresentato dai minimi previsti dal CCNL applicabile. CARTES SRL applica tali riferimenti contrattuali e, in funzione di ruolo, responsabilità ed esperienza, può riconoscere trattamenti migliorativi, anche attraverso superminimi.

⁶ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 202: Presenza sul mercato 2016"

➤ **Informativa 202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale**

L'obiettivo di questa informativa è mostrare che l'attenzione ed il supporto alle comunità locali in cui opera sono seguiti dall'azienda anche nella scelta delle figure manageriali e di tutti i livelli organizzativi.

CARTES SRL ha incorporato esplicitamente nelle proprie politiche di assunzione la prossimità geografica dei candidati alla sede aziendale come criterio preferenziale nella selezione del personale. L'azienda ha definito il proprio concetto di 'locale' con una distanza di 50 Km dalla sede principale di Moglia (Mn). Alla luce di ciò è possibile affermare che tutti i dipendenti sono assunti nella comunità locale.

% Dipendenti assunti localmente	Sede Cartes Srl - Moglia (MN)
% Senior manager assunti localmente	0 %
% Quadri assunti localmente	100%
% Impiegati assunti localmente	100%
% Operai assunti localmente	100%

Tra le iniziative con ricadute positive per la comunità locale si segnala anche la collaborazione di CARTES SRL con gli istituti tecnici e professionali del territorio, finalizzata all'accoglimento di studenti in stage e al sostegno dei percorsi di orientamento e crescita professionale dei giovani. Nel corso del 2025 l'azienda ha accolto n. 5 studenti, mentre per il 2026 sono previsti ulteriori n. 8 ingressi.

CARTES SRL rafforza il suo impegno verso la comunità locale anche mediante scelte consapevoli di approvvigionamento.

In particolare, l'azienda si rifornisce prevalentemente da fornitori locali per i componenti personalizzati secondo specifiche aziendali e per i servizi di lavorazione, contribuendo così allo sviluppo economico del territorio.

PROFILO AMBIENTALE



PROFILO AMBIENTALE

L'analisi degli impatti sul piano ambientale riguarda la valutazione degli effetti, positivi o negativi, che le attività aziendali possono generare sull'ambiente.

Tale analisi considera in particolare aspetti quali l'utilizzo delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, il contenimento delle emissioni e, più in generale, le iniziative volte alla riduzione degli impatti ambientali e all'adattamento ai cambiamenti climatici.

Nei paragrafi che seguono vengono presentate le principali strategie adottate da CARTES SRL nella gestione delle tematiche ambientali, con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali riferiti a quest'area e oggetto di analisi nel periodo di rendicontazione.

LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI CARTES SRL

CARTES SRL persegue da anni l'obiettivo di contenere e progressivamente ridurre gli impatti ambientali connessi alle proprie attività produttive, attraverso diverse tipologie di azioni che sono state mirate nel tempo a:

- ✓ Ridurre il fabbisogno energetico e l'energia consumata derivante da fonti non rinnovabili;
- ✓ Ottimizzare i flussi logistici e le trasferte dei tecnici

Sulla base di queste premesse, nei paragrafi successivi vengono presentati i temi ambientali ritenuti rilevanti e oggetto di rendicontazione, illustrando i risultati delle rilevazioni effettuate nel periodo di riferimento e le eventuali azioni di miglioramento intraprese.

ENERGIA [GRI 302]

Presentazione del tema⁷

Un'organizzazione può consumare energia in varie forme: energia di combustibili, elettrica, di riscaldamento o di raffreddamento. L'energia può essere generata autonomamente o acquistata da fonti esterne e può derivare da fonti di energia rinnovabile (come eoliche, idroelettriche o solare) o da fonti di energia non rinnovabile (quali carbone, petrolio o gas naturale). Utilizzare l'energia con maggiore efficienza e scegliere energia proveniente da fonti di energia rinnovabile è essenziale per combattere il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'azienda.

Descrizione del tema in azienda

CARTES SRL è consapevole del ruolo fondamentale che l'efficienza energetica riveste nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un'economia a basse emissioni di carbonio. L'organizzazione, pertanto, si impegna a monitorare i consumi energetici, a migliorare continuamente i processi produttivi e a investire in fonti energetiche rinnovabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

I dati rilevati si riferiscono all'energia complessivamente consumata all'interno dell'azienda derivante da tutti i vettori energetici. Nello specifico si fa riferimento al combustibile consumato per la flotta aziendale, all'energia elettrica acquistata dall'esterno e a quella autoprodotta da impianto fotovoltaico ed autoconsumata. Il dato che emerge è che nel periodo in esame l'azienda ha consumato internamente un totale di **2.644.249 MJ [pari a kWh: 734.513,61]**

Consumo interno di energia 2025 (MJ)	
TOTALE	2.644.249
Combustibili non rinnovabili	1.623.425
Combustibili rinnovabili	0
Energia elettrica	1.020.824
Energia di riscaldamento	0
Energia di raffrescamento	0
Energia di vapore	0

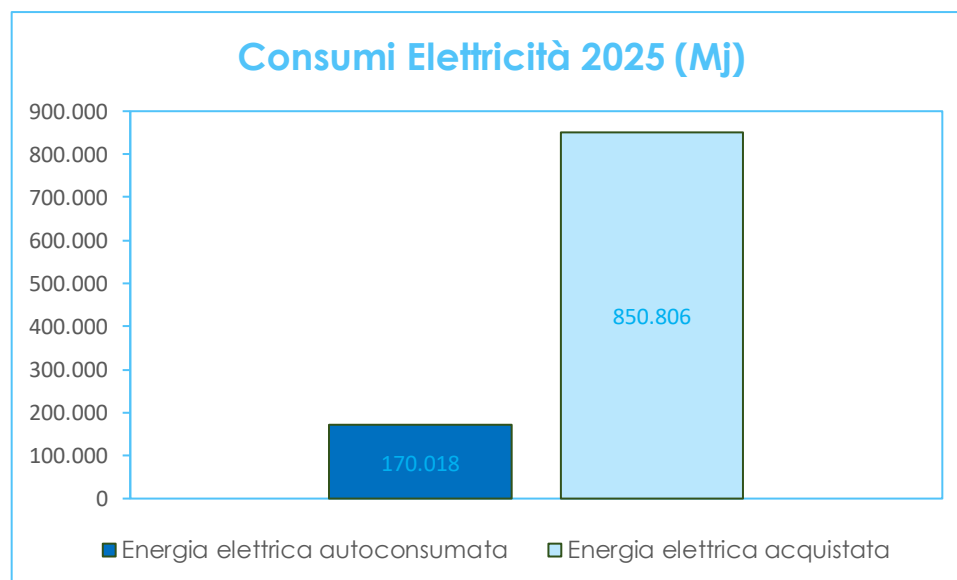
⁷ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 302: Energia 2016"

Gli standard di rilevazione adottati sono stati i seguenti:

- ✓ acquisizione delle rilevazioni prodotte da bollette energetiche a consumo, fornite da CARTES SRL
- ✓ estrazione dati di energia elettrica autoprodotta e di questa quanto immessa nella rete, direttamente dal sito GSE alla posizione aziendale⁸.
- ✓ estrazione delle fatture di pertinenza relative ai consumi di gasolio⁹

I valori di riferimento per potere calorifico inferiore del gasolio ed i fattori di conversione necessari per il calcolo dell'energia consumata sono stati reperiti dai siti dell'ENEA e dall'ISPRA¹⁰.

Consumi elettricità 2025	Totale [MJ]	Percentuale [%]
Consumi totali	1.020.824	100 %
Energia autoconsumata ¹¹	170.018	16,65 %
Energia acquistata	850.806	83,35 %



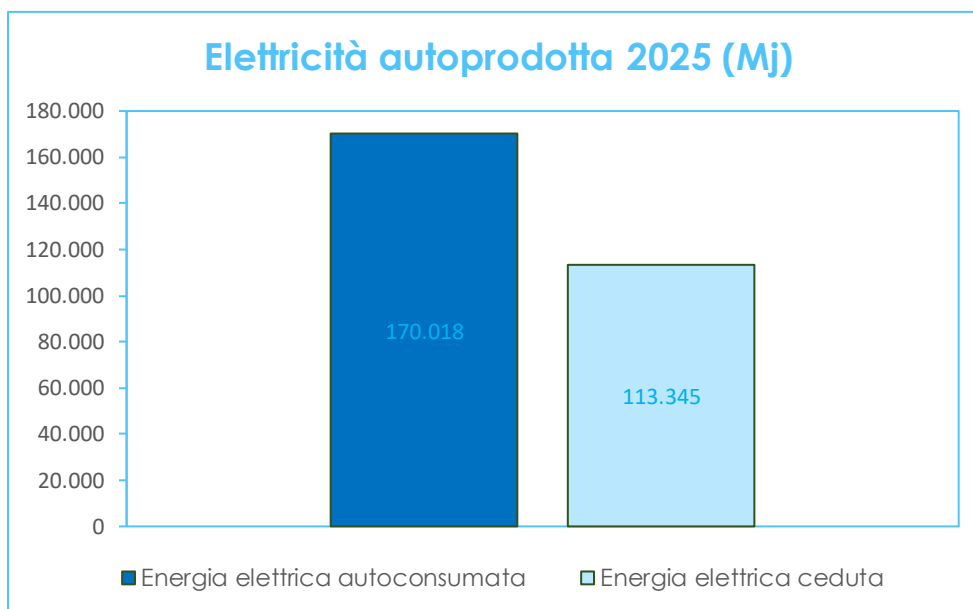
⁸ Rif. I proprietari di Impianti fotovoltaici sono registrati presso il sito GSE dove sono riportati i dati di autoproduzione totale e della quota di energia immessa nella rete (c.d. scambio sul posto) per consentire le consuntivazioni con le società di fornitura. Ved. <https://www.gse.it/servizi-per-te/fotovoltaico>

⁹ Rif. Carburanti per automezzi aziendali – Fornitore: Tamoil + altri

¹⁰ Rif. Per approfondimenti consultare: [Potere calorifico - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#); [Doc.Tecnici combustibili fronte](#)

¹¹ Quota di energia autoprodotta e consumata direttamente dall'impresa.

Energia autoprodotta 2025	Totale [MJ]	Percentuale [%]
Autoproduzione totale	283.363	100 %
Energia autoconsumata	170.018	60 %
Energia venduta in rete	113.345	40 %



➤ **Informativa 302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione**

Al momento non è stato attivato il monitoraggio dell'energia consumata al di fuori dell'organizzazione; tuttavia, CARTES SRL sta valutando nei prossimi periodi di implementare il calcolo della propria carbon footprint. Tale iniziativa, seppur non specifica per la voce energia, sicuramente accenderà il focus sui comportamenti e sulle performance dei partner commerciali a monte e a valle dell'azienda.

➤ **Informativa 302-3 Intensità energetica**

L'intensità energetica rappresenta un indicatore utile a mettere in relazione i consumi energetici complessivi dell'organizzazione con un parametro caratteristico dell'attività svolta, così da favorire una lettura più puntuale dell'efficienza energetica del modello operativo. Nel caso di CARTES SRL, in considerazione della tipologia di attività esercitata, quale parametro rappresentativo è stato individuato il numero di macchine prodotte nel corso del 2025.

Intensità energetica 2025		
	2025	
	MJ	kWh
Consumo interno di energia	2.644.249	734.513,61
Numero di macchine prodotte	42	42
Rapporto di intensità energetica	62.958,3	17.488,5

Nello specifico, nel corso del periodo di rendicontazione il numero di macchine prodotte è stato pari a **n. 42 unità**. A fronte di un consumo energetico complessivo interno all'organizzazione pari a **2.644.249 Mj (734.513,61 kWh)**, l'intensità energetica risulta pari a **62.958,31 Mj (17.488,5 kWh)** per macchina prodotta.

Il dato consente di esprimere il fabbisogno energetico medio associato all'attività produttiva aziendale e costituisce un parametro utile per monitorare nel tempo l'andamento dell'efficienza energetica, anche in relazione a possibili variazioni nei volumi produttivi e nell'organizzazione dei processi.

➤ Informativa 302-4 Riduzione del consumo di energia

La presente informativa è finalizzata a descrivere le iniziative adottate da CARTES SRL per il contenimento dei consumi energetici e il progressivo miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie attività.

Nel corso degli ultimi esercizi, l'azienda ha avviato un percorso di miglioramento dell'efficienza energetica dei propri immobili e impianti. In tale ambito, nel 2024 è stato realizzato il rifacimento del tetto del capannone di Via Michelangelo in Moglia, adibito ad area magazzino, con finalità di efficientamento energetico. L'intervento si inserisce in un più ampio processo di riqualificazione degli spazi aziendali, che negli anni precedenti aveva già incluso anche la sostituzione delle lampade alogene con corpi illuminanti a LED.

L'azienda ha inoltre già programmato per il 2026 ulteriori interventi di miglioramento, tra cui il rifacimento delle coperture del tetto del capannone Demo Center di Via IV Novembre in Moglia, nonché la sostituzione del portone dell'area produttiva di Via Michelangelo 2, finalizzata a migliorare l'isolamento termico dell'area destinata al carico e scarico delle macchine.

Nel corso del 2025, CARTES SRL ha inoltre realizzato un ulteriore intervento significativo mediante l'installazione di un impianto BACS (Building Automation and Control System), finalizzato alla gestione automatizzata dei principali impianti tecnologici aziendali, tra cui gli impianti elettrici,

termoidraulici e di aspirazione fumi. Tale sistema consente una gestione più efficiente dei consumi attraverso la regolazione automatica della temperatura ambiente e della climatizzazione, mediante l'invio dei relativi setpoint agli apparati elettrici tramite protocollo Modbus, permettendo così al sistema di mantenere in modo automatico le condizioni impostate sulla base delle sonde dedicate.

L'intervento ha interessato anche la gestione domotica dell'illuminazione, consentendo la regolazione delle luci e dei livelli di luminosità in lux sulla base dei parametri rilevati tramite sistema KNX.

Il sistema BACS consente inoltre il controllo automatizzato di ulteriori elementi impiantistici, quali finestre e cupolini, che vengono gestiti anche in funzione delle condizioni meteorologiche rilevate, contribuendo a un utilizzo più razionale degli impianti e, conseguentemente, a un miglioramento dell'efficienza energetica complessiva del sito.

Sempre in tale ottica, CARTES SRL ha programmato per il 2026 lo svolgimento della Diagnosi Energetica. Tale attività consentirà all'azienda di disporre di un quadro tecnico più strutturato dei propri consumi energetici e di individuare in modo più puntuale ulteriori opportunità di efficientamento, nonché di rafforzare nel tempo la capacità di monitorare e misurare i benefici energetici derivanti dagli interventi realizzati.

Alla data di rendicontazione, non risulta tuttavia disponibile una quantificazione puntuale della riduzione del consumo energetico direttamente attribuibile ai singoli interventi sopra descritti. Pertanto, la presente informativa fornisce evidenza principalmente delle azioni intraprese e programmate, in un'ottica di miglioramento continuo della performance energetica aziendale.

➤ **Informativa 302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi**

CARTES SRL sviluppa macchine per etichette progettate anche per favorire il contenimento dei consumi energetici in fase d'uso, in coerenza con un approccio orientato all'innovazione e all'efficienza. In particolare, la documentazione tecnica di prodotto¹² evidenzia l'impiego della tecnologia IGBT e di un sistema centralizzato di gestione dell'alimentazione elettrica degli azionamenti, che consente lo scambio di energia tra i motori e il riutilizzo dell'energia generata durante la fase di frenatura; secondo quanto riportato nel catalogo tecnico aziendale, tale configurazione permette un risparmio energetico compreso tra il 30% e il 40% rispetto alla medesima configurazione macchina priva di tale tecnologia.

¹² Per approfondimenti consultare il documento aziendale: 'Catalogo macchine GT'

Alla data di rendicontazione, l'azienda non dispone tuttavia di una misurazione aggregata della riduzione dei requisiti energetici riferita all'insieme dei prodotti venduti nel periodo; pertanto, la presente informativa fornisce evidenza solo qualitativa delle principali soluzioni progettuali adottate sulla base delle informazioni disponibili nella documentazione tecnica aziendale.

EMISSIONI [GRI 305]

Presentazione del tema¹³

Questo standard tratta il tema delle emissioni nell'aria – sostanze scaricate da una fonte nell'atmosfera. I vari tipi di emissioni sono: gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substance"), ossidi di azoto (NOx) e ossidi di zolfo (SOx), oltre ad altre emissioni significative nell'aria.

Monitorare, ridurre e compensare le emissioni è essenziale per affrontare il cambiamento climatico. Questo tema riguarda anche l'adozione di tecnologie e processi più puliti.

I requisiti riguardanti le emissioni di GHG presentati in questo Standard si basano sui requisiti del 'GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Standard') e del 'GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Value Chain Standard'). Questi due standard fanno parte del Protocollo sui GHG sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

Descrizione del tema in azienda

Anche CARTES SRL riconosce che la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è una priorità strategica per contrastare il cambiamento climatico e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Attualmente, l'organizzazione non dispone di un sistema di monitoraggio strutturato delle emissioni di gas serra (GHG) e pertanto non è in grado di rendicontare per l'anno 2025 i dati riferiti alle informative 305-1, 305-2 e 305-3.

È in fase di valutazione la definizione di una metodologia di calcolo della carbon footprint secondo i criteri del GHG Protocol, con l'obiettivo di avviare la misurazione, almeno, degli Scope 1 e 2 entro il 2026. Tali azioni saranno accompagnate da un piano graduale di raccolta dati, formazione interna e definizione di KPI ambientali specifici.

¹³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 305: Emissioni 2016"



PROFILO SOCIALE

PROFILO SOCIALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano “Sociale” riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sulla comunità, intesa a vari livelli, a partire dai propri dipendenti e spaziando alle entità, associazioni e gruppi che con essa entrano direttamente e indirettamente in contatto.

Di seguito saranno presentate le strategie che CARTES SRL attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO CARTES SRL

L'azienda riconosce il rispetto della persona come principio guida delle proprie attività.

Promuove un contesto lavorativo fondato su inclusione, equità e sicurezza, impegnandosi attivamente per garantire condizioni che tutelino la dignità e i diritti di ogni individuo.

La responsabilità sociale dell'azienda si traduce in azioni concrete, allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), con l'obiettivo di generare valore anche per i collaboratori e per le comunità con cui interagisce.

Sulla base di queste premesse si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione e per i quali saranno di seguito riproposti i risultati delle rilevazioni e le azioni migliorative, laddove presenti, messe in atto.

OCCUPAZIONE [GRI 401]

Presentazione del tema¹⁴

Questo Standard riguarda l'approccio di un'organizzazione all'occupazione o alla creazione di posti di lavoro, l'approccio all'assunzione o all'ingaggio e alla fidelizzazione del personale e alle relative prassi, nonché alle condizioni di lavoro offerte. Lo Standard riguarda anche le condizioni di impiego e di lavoro della catena di fornitura di un'organizzazione.

Per rapporto di lavoro si intende il rapporto legittimo che intercorre fra un lavoratore e un'organizzazione e che conferisce obblighi e diritti per entrambe le parti. Questo rapporto è generalmente lo strumento attraverso cui si determina se trova applicazione il diritto del lavoro o il diritto commerciale.

Descrizione del tema in azienda

CARTES SRL attribuisce un valore strategico alla gestione del personale, riconoscendo che la qualità dell'occupazione e la capacità di attrarre, sviluppare e trattenerne i talenti rappresentano un fattore determinante per il successo e la resilienza dell'azienda stessa.

In coerenza con la propria missione aziendale, CARTES SRL promuove un ambiente di lavoro fondato su relazioni professionali eque e rispettose, politiche di inclusione e pari opportunità, e un dialogo costante con i propri dipendenti.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover

La presente informativa è finalizzata a rappresentare le dinamiche di ingresso e di uscita del personale registrate nel corso del periodo di rendicontazione, offrendo un quadro sintetico dell'evoluzione dell'organico aziendale.

Nel corso del 2025, CARTES SRL ha registrato **n. 7 nuove assunzioni**, corrispondenti a un tasso di assunzione pari al **13%** circa, calcolato rispetto al numero medio di dipendenti del periodo, pari a n. 54 unità.

Le assunzioni hanno riguardato esclusivamente personale di genere maschile e risultano riferite per n. 5 unità all'area geografica Italia e per n. 2 unità all'area geografica Extra-UE.

¹⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 401: Occupazione 2016"

Sotto il profilo anagrafico, n. 3 risorse assunte rientrano nella fascia di età inferiore ai 30 anni, mentre le restanti n. 4 risultano equamente distribuite tra la fascia 30–50 anni e la fascia superiore ai 50 anni.

Nel medesimo periodo si sono registrate **n. 5 cessazioni**, corrispondenti a un tasso di turnover pari al **9%** circa, calcolato sul medesimo parametro. Anche le cessazioni hanno riguardato esclusivamente personale di genere maschile. In relazione alla distribuzione per età, n. 1 cessazione ha interessato la fascia inferiore ai 30 anni, n. 3 la fascia 30–50 anni e n. 1 la fascia superiore ai 50 anni. Con riferimento all'area geografica di provenienza, n. 4 cessazioni hanno riguardato l'area Italia e n. 1 l'area Extra-UE.

Nuove Assunzioni - 2025		
	Numero	Tasso
Numero medio dipendenti	54	
Totale nuovi assunti	7	13%
Ripartizione per genere		
di cui Maschi	7	13%
di cui Femmine	0	0%
Ripartizione per fascia di età		
di cui < 30 anni	3	5,6%
di cui 30 – 50 anni	2	3,7%
di cui > 50 anni	2	3,7%
Ripartizione per area geografica		
di cui Italia	5	9,3%
di cui Extra-UE	2	3,7%

Turnover- 2025		
	NUMERO	TASSO
Numero medio dipendenti	54	
Totale Cessati	5	9,3%
Ripartizione per genere		
di cui Maschi	5	9,3%
di cui Femmine	0	0%
Ripartizione per fascia di età		
di cui < 30 anni	1	1,9%
di cui 30 – 50 anni	3	5,6%
di cui > 50 anni	1	1,9%
Ripartizione per area geografica		
di cui Italia	4	7,4%
di cui Estero	1	1,9%

➤ **Informativa 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato**

La presente informativa è volta a rappresentare gli eventuali benefit standard riconosciuti dall'azienda ai dipendenti e a evidenziare, ove presenti, differenze tra le diverse tipologie contrattuali. In coerenza con l'impostazione del GRI 401-2, l'analisi riguarda i benefit ulteriori rispetto alle tutele minime previste dall'ordinamento applicabile, con particolare riferimento a coperture assicurative, assistenziali e previdenziali eventualmente riconosciute su base aziendale.

Nel caso specifico della CARTES SRL, alla data di rendicontazione, non sono previsti benefit standard ulteriori rispetto alle coperture minime previste dall'ordinamento italiano e dalla disciplina applicabile ai rapporti di lavoro. L'azienda non riconosce pertanto benefit specifici su base aziendale in favore di particolari categorie di personale, né prevede trattamenti differenziati in funzione dell'inquadramento, della tipologia contrattuale o dell'orario di lavoro applicato.

➤ **Informativa 401-3 Congedo parentale**

La presente informativa è volta a fornire evidenza dell'accesso e dell'utilizzo del congedo parentale da parte dei dipendenti, nonché dei relativi tassi di rientro al lavoro e di permanenza in servizio, in coerenza con quanto previsto dallo standard GRI 401-3. Nel contesto normativo italiano, il congedo parentale può essere fruito anche in modo frazionato e in un arco temporale esteso;

pertanto, i dati relativi al rientro al lavoro sono riferiti al rientro effettivo del dipendente al termine del singolo periodo di congedo richiesto e fruito, ferma restando l'eventuale facoltà del lavoratore di usufruire di ulteriori periodi di congedo negli esercizi successivi. Il tasso di fidelizzazione è invece calcolato con riferimento ai dipendenti ancora in forza a 12 mesi dal rientro al lavoro successivo al periodo di congedo fruito, secondo la metodologia prevista dallo standard.

Nel corso del 2024, CARTES SRL ha rilevato n. 3 dipendenti aventi diritto al congedo parentale. Tutti e tre ne hanno fruito nel corso dell'esercizio e sono rientrati regolarmente al lavoro nel medesimo periodo. Il tasso di rientro al lavoro per il 2024 risulta pertanto pari al 100%. Con riferimento al tasso di fidelizzazione, lo stesso non risulta determinabile per il 2024 in assenza dei dati relativi ai dipendenti rientrati dal congedo parentale nel periodo precedente, come previsto dalla metodologia GRI.

Nel corso del 2025, CARTES SRL ha rilevato n. 3 dipendenti aventi diritto al congedo parentale, di cui n. 2 risultavano già tra i fruitori del congedo parentale nel 2024. Con riferimento ai dipendenti rientrati dal congedo parentale nel 2024, n. 2 risorse risultano ancora in organico a 12 mesi dal rientro, mentre n. 1 ha cessato il rapporto di lavoro con l'azienda nel corso del 2025, pertanto il tasso di fidelizzazione relativo al 2025 risulta pari al 66,7%.

Congedo parentale		
	2025	2024
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	3	3
di cui uomini	2	2
di cui donne	1	1
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	3	3
di cui uomini	2	2
di cui donne	1	1
Dipendenti che sono rientrati al lavoro nel periodo di	3	3
di cui uomini	2	2
di cui donne	1	1
Dipendenti ancora in forza all'organizzazione 12 mesi	2	-
di cui uomini	1	-
di cui donne	1	-
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%
Tasso di fidelizzazione	66,7%	-

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403]

Presentazione del tema¹⁵

La salute e sicurezza sul lavoro sono riconosciute come un diritto umano e sono anche uno dei traguardi degli Obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030.

Buone condizioni di salute e sicurezza sul lavoro comportano sia la prevenzione di danni fisici e mentali ai lavoratori che la promozione della loro salute, offrendo servizi sanitari o servizi e programmi volontari per la promozione della salute, che ad esempio aiutino i lavoratori a migliorare il loro regime alimentare o a smettere di fumare.

La creazione di un ambiente di lavoro sicuro riduce i rischi per l'organizzazione e contribuisce a fidelizzare i dipendenti e ad attrarre i talenti migliori.

Descrizione del tema in azienda

Da sempre CARTES SRL ha prestato particolare attenzione alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, consapevole che dalla loro salute e benessere dipende il successo dell'azienda stessa. Di conseguenza l'azienda si impegna costantemente nel promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per le proprie persone.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

► Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda rispetta tutti gli obblighi minimi di legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in accordo alle normative vigenti ed in particolare al D.lgs. 81/2008 e s.m.i..

Il sistema di gestione della salute e sicurezza¹⁶ adottato in ossequio alla predetta normativa prevede l'intervento e la collaborazione tra diverse figure, sia interne che esterne all'organizzazione, in particolare:

figure interne: Mario Lodi in qualità di datore di lavoro, Andrea Ferrari in qualità di RLS – Responsabile dei lavoratori per la sicurezza; Enrica Lodi in qualità di RSPP – Responsabile del servizio di protezione e prevenzione; Emanuele Dallasta in qualità di Preposto.

¹⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

¹⁶ Per approfondimenti consultare il DVR aziendale

figure esterne: Elvira Tuccillo in qualità di medico competente.

Al momento non è ancora stato implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SGSL) strutturato secondo standard specifici e certificabili (es. ISO 45001).

➤ **Informativa 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti**

L'azienda, come previsto dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR), tale documento è oggetto di monitoraggio periodico e di mantenimento in linea con le evoluzioni normative e dell'operatività aziendale.

Le modalità di identificazione dei rischi hanno visto, nel miglior adempimento normativo la partecipazione di RLS, RSPP, medico competente, e degli organi di Governance aziendale.

La valutazione ha posto maggiore attenzione ai principali rischi per la salute e la sicurezza in funzione della tipologia di attività svolta, infatti i principali rischi analizzati sono:

- Rischi meccanici ed elettrici
- Rischio da rumore e vibrazioni
- Rischio ergonomico
- Rischio incendio/esplosione con gli addetti alle emergenze appositamente formati
- Rischio videoterminali

➤ **Informativa 403-3 Servizi di medicina del lavoro**

La sorveglianza sanitaria adottata da CARTES SRL si inserisce nel più ampio sistema di prevenzione e protezione aziendale posto a tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Essa costituisce parte integrante delle misure previste dall'organizzazione per presidiare i rischi connessi alle attività svolte e contribuire alla tutela dell'integrità psicofisica dei lavoratori. Per i servizi di medicina del lavoro, CARTES S.r.l. si avvale della **Dr.ssa Elvira Tuccillo**, presso **MDL Group S.r.l.**

Tale assetto risulta coerente con i principi richiamati nel Codice Etico e nel Modello di organizzazione, gestione e controllo, che attribuiscono alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori un ruolo centrale nella gestione aziendale. L'azienda opera pertanto secondo un approccio improntato alla prevenzione, alla valutazione dei rischi e al rispetto della normativa vigente in materia.

➤ **Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro in CARTES SRL si fonda su un approccio partecipato, nel quale il coinvolgimento dei lavoratori costituisce parte integrante del sistema di prevenzione e protezione aziendale.

Il RLS viene abitualmente consultato su tutti gli aspetti riguardanti la sicurezza sul lavoro ed è destinatario di specifica formazione e aggiornamento periodico, in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente.

La comunicazione interna su tali temi è inoltre supportata da attività di informazione e formazione rivolte ai dipendenti, richiamate nel DVR come misure ricorrenti di prevenzione e protezione. Il sistema prevede anche lo svolgimento della riunione periodica per la sicurezza, effettuata annualmente, quale momento di confronto e condivisione sugli aspetti rilevanti in materia. Tale impostazione risulta coerente con i principi richiamati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, che valorizzano la cooperazione tra i soggetti della prevenzione e la diffusione della cultura della sicurezza all'interno dell'azienda.

➤ **Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda assicura ai propri lavoratori un percorso di formazione continua in materia di salute e sicurezza, nel pieno rispetto del D.lgs. 81/08 e dell'Accordo Stato-Regioni del 2025. La formazione viene erogata al momento dell'assunzione, in caso di cambio di mansione o di introduzione di nuove tecnologie e sostanze, ed è accompagnata da aggiornamenti periodici obbligatori con frequenze stabilite dalla normativa.

I programmi prevedono una parte generale, comune a tutti i lavoratori, e una parte specifica tarata sui rischi delle diverse mansioni, oltre ad addestramenti pratici per l'uso sicuro delle attrezzature e dei dispositivi di protezione. Sono inoltre previsti corsi mirati per le figure con responsabilità in materia di sicurezza (dirigenti, preposti, addetti alle emergenze).

In caso di lavori in appalto, l'azienda richiede agli operatori esterni l'evidenza della formazione posseduta e ne verifica l'idoneità prima dell'accesso ai luoghi di lavoro.

➤ **Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori**

CARTES SRL assicura il rispetto degli obblighi previsti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti i lavoratori.

Al fine di migliorare le condizioni di salute e benessere dei propri collaboratori, l'azienda organizza periodicamente campagne interne di sensibilizzazione su stili di vita salutari e sull'utilizzo dei servizi di METASALUTE (Fondo Sanitario lavoratori metalmeccanici).

La CARTES SRL valuta con interesse eventuali ulteriori iniziative future di promozione della salute dei lavoratori che possano integrarsi efficacemente con l'organizzazione aziendale.

➤ **Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**

CARTES SRL da sempre pone grande attenzione alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche presso i partner commerciali con cui collabora. A questi ultimi infatti viene veicolato il codice etico aziendale e richiesto di aderire ai principi in esso contenuti, promuovendo così una cultura condivisa di responsabilità e rispetto delle normative vigenti.

➤ **Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

Il sistema di gestione della salute e sicurezza si applica a tutti (100%) i lavoratori dipendenti e non dipendenti, nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.. Attraverso la collaborazione con associazioni di categoria e società esterne specializzate, l'azienda verifica sistematicamente l'emissione di nuove norme e regolamenti applicabili al proprio settore di attività ed al proprio stabilimento, attivandosi, ove necessario, affinché vengano rispettate le nuove prescrizioni in ambito di sicurezza e ambiente.

La valutazione dei rischi viene ripetuta periodicamente per evidenziare l'insorgere di nuovi problemi (rischi potenziali) così come per valutare, sulla base del progresso tecnologico, la possibilità di ridurre eventuali rischi residui.

➤ **Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro**

Nel corso del 2025 non si sono registrati infortuni che abbiano coinvolto i dipendenti di CARTES SRL.

Infortuni sul lavoro	
	2025
	Numero
Infortuni con decesso	0
Infortuni con gravi conseguenze	0
Infortuni registrabili	0

L'unico infortunio sul lavoro rilevato nel corso dell'anno ha riguardato un lavoratore interinale e non ha comportato gravi conseguenze.

➤ **Informativa 403-10 Malattie professionali**

Non si registrano malattie professionali nel corso del 2025.

Malattie professionali	
	2025
	Numero
Malattie professionali con decesso	0
Malattie professionali registrabili	0

COMUNITA' LOCALI [GRI 413]

Presentazione del tema¹⁷

Questo standard si concentra sull'interazione dell'organizzazione con le comunità locali, intese come singole persone o gruppi di persone che vivono e lavorano in aree influenzate, o che potrebbero esserlo, dalle attività dell'organizzazione. Le attività e l'infrastruttura di un'azienda possono avere rilevanti impatti economici, sociali, culturali e/o ambientali sulle comunità locali. L'azienda dovrebbe assicurarsi che le sue attività generino benefici economici e sociali senza causare danni e dovrebbe promuovere il coinvolgimento delle comunità in iniziative che migliorano il loro benessere e lo sviluppo.

Descrizione del tema in azienda

CARTES SRL riconosce il proprio ruolo attivo e responsabile nei confronti delle comunità locali in cui opera, consapevole che la creazione di valore condiviso e la costruzione di relazioni di fiducia con il territorio sono elementi fondamentali per la c.d. *'license to operate'* e per uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

L'organizzazione si impegna a instaurare rapporti costruttivi e continuativi con gli stakeholder locali, contribuendo al benessere sociale, economico e ambientale delle comunità attraverso azioni mirate e coerenti con i propri valori.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo**

Nel periodo di rendicontazione, CARTES SRL non ha adottato programmi strutturati di coinvolgimento delle comunità locali, né specifiche valutazioni di impatto sulle stesse ai fini della disclosure GRI 413-1. L'azienda però è storicamente radicata nel territorio e rappresenta una realtà significativa sotto il profilo occupazionale. Attraverso la continuità della propria attività produttiva, CARTES SRL contribuisce quindi allo sviluppo economico della comunità locale e, indirettamente, anche alla sua crescita sociale.

¹⁷ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 413: Comunità Locali 2016"

➤ **Informativa 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali**

In considerazione della tipologia di attività svolta, CARTES SRL non ha generato, nel periodo di rendicontazione, impatti negativi significativi, effettivi o potenziali, sulle comunità locali. L'attività aziendale, infatti, non presenta caratteristiche tali da determinare criticità rilevanti sul contesto sociale e territoriale di riferimento. Al contrario, l'azienda ha da sempre mostrato attenzione verso le esigenze delle comunità in cui opera, promuovendo e sostenendo nel tempo diverse iniziative di carattere benefico e sociale, espressione di una sensibilità concreta verso il territorio. Tra le principali iniziative realizzate nel periodo di rendicontazione si segnalano:

- **CAMPINO DEL PRETE**, sponsorizzato un torneo calcistico serale denominato "Trofeo Tosetti"



- **MOGLIA PADEL**, sponsorizzati n.2 tornei di padel,



- **POLISPORTIVA MOGLIESE**, sponsorizzato l'acquisto delle divise della squadra femminile,
- **CALCIO ROLO**, sponsorizzato l'acquisto delle divise complete, inclusi i borsoni,

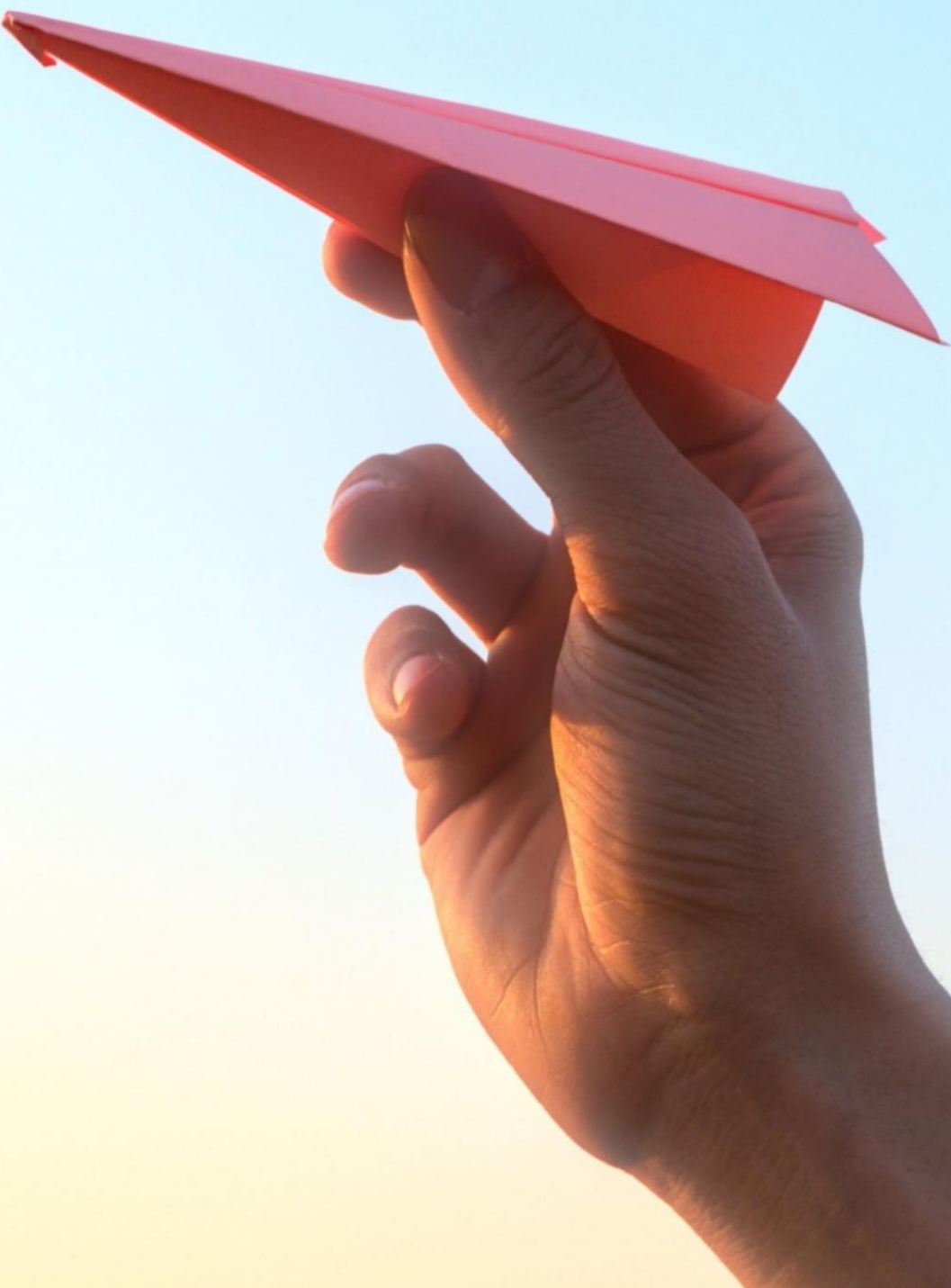


- **ASSOCIAZIONE MANTOVANA PER LA RICERCA SUL CANCRO**; contributo per un pranzo sociale tenuto nel paese,
- **POLISPORTIVA W. VACCARI**; contributo per iniziativa musicale di presentazione gruppi musicali a tributo di grandi artisti realizzata presso il teatro del paese,



- **AUSER LA SORGENTE**, contributo ad associazione che si occupa del trasporto di persone anziane e consegna spesa a domicilio.

OBIETTIVI



STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27

Per il periodo 2025-2027, l'azienda ha definito una serie di obiettivi di sostenibilità a breve e medio termine. Questi obiettivi sono stati sviluppati con l'intento di migliorare gradualmente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e sono allineati con le attuali capacità e risorse aziendali. Per facilitare la comprensione del grado di avanzamento l'azienda ha identificato i seguenti 4 stati:

Ultimato	Intervento completato
In corso	Intervento in corso di realizzazione
Programmato	Intervento definito nelle modalità e nei tempi
In valutazione	Intervento in fase di valutazione di fattibilità tecnica ed economica

Tabella 1: Riepilogo azioni ambito Ambiente







AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
AMBIENTE	Installazione Colonnina di Ricarica	ULTIMATO	 
	Rifacimento delle coperture del tetto del capannone Demo Center di Via IV Novembre in Moglia	Programmato 2026	 
	Carbon Footprint	Programmato 2026	 
	Sostituzione del portone dell'area produttiva di Via Michelangelo 2, finalizzata a migliorare l'isolamento termico dell'area destinata al carico e scarico	Programmato 2026	 

Tabella 2: Riepilogo azioni ambito Sociale

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
SOCIALE	Formazione cybersecurity per tutti i dipendenti	PROGRAMMATO	 
	Corsi di formazione ad hoc per specifici ruoli aziendali	PROGRAMMATO	 
	Attività di sensibilizzazione dei dipendenti su stili di vita salutare	PROGRAMMATO	 
	Donazioni e sponsorizzazioni ad ONG locali e nazionali	IN CORSO	 
	Sponsorizzazioni ad associazioni sportive locali per favorire lo sport	IN CORSO	 
	Organizzazione corso per la cittadinanza di Moglia (MN) di corso BLSD + Disostruzione	IN VALUTAZIONE	

Tabella 3: Riepilogo azioni ambito Governance

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
GOVERNANCE	Adozione Modello 231	ULTIMATO	 
	Implementazione Modello 231 sulla base del D.L. 211/25	IN CORSO	 
	Rating di Legalità	ULTIMATO	
	Progetto digitalizzazione aziendale FASE 1: implementazione nuovo M.E.S.	IN CORSO	 
	Progetto digitalizzazione aziendale FASE 2: implementazione nuovo C.R.M.	PROGRAMMATO	 

GRI INDEX

Dichiarazione d'uso	CARTES SRL ha rendicontato le informazioni citate nel presente GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 with reference to the GRI Standards.
----------------------------	---

GRI 1 - Utilizzato GRI 1 Foundation 2021

GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE.....	4
GRI 2-1 - Dettagli Organizzativi	4; 17
GRI 2-2 - Entità incluse nella rendicontazione	4
GRI 2-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4
GRI 2-4 - Restatement delle informazioni	Non applicabile perché 1° Report di Sostenibilità
GRI 2-5 - Assurance esterna	4
GRI 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17
GRI 2-7 - Dipendenti	17
GRI 2-8 - Lavoratori non dipendenti.....	Omissis per non pertinenza ¹⁸
GRI 2-9 - Struttura e composizione della Governance	14
GRI 2-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	21
GRI 2-29 - Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	26
GRI 202 - PRESENZA SUL MERCATO 2016	31
GRI 202-1 - Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	31
GRI 202-2 - Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale.....	32
GRI 302 – ENERGIA 2016	35
GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione.....	35
GRI 302-2 - Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Omissis per dato non disponibile
GRI 302-3 - Intensità energetica	37
GRI 302-4 - Riduzione del consumo di energia.....	38
GRI 302-5 - Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	39

¹⁸ i lavoratori non dipendenti rappresentano una componente marginale e non strutturale dell'organizzazione. Le informazioni rilevanti ai fini salute e sicurezza sono riportate in GRI 403-9.

GRI 305 - EMISSIONI 2016.....	Omissis per dato non disponibile
GRI 401 - OCCUPAZIONE 2016	44
GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover	44
GRI 401-2 - Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	46
GRI 401-3 - Congedo parentale	46
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018.....	48
GRI 403-1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.....	48
GRI 403-2 - Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	49
GRI 403-3 - Servizi di medicina del lavoro	49
GRI 403-4 - Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50
GRI 403-5 - Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50
GRI 403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	50
GRI 403-7 - Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	51
GRI 403-8 - Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51
GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro	52
GRI 403-10 - Malattie professionali	52
GRI 413 - COMUNITA' LOCALI 2016	53
GRI 413-1 - Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	53
GRI 413-2 - Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	54



PLATINUM

SUSTAINABILITY REPORT

A seguito della rendicontazione di sostenibilità
si attesta che



ha redatto

il **Report di Sostenibilità** relativo all'anno 2025

La redazione del Report è il primo punto di arrivo
nel **percorso di sviluppo e sostenibilità** che l'Azienda
ha perseguito con impegno e dedizione.



Società del



Redatto in collaborazione con ALA Srl





CARTES SRL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Prepared by

ALA SRL
www.alafinanzagevolata.it

Company Info



Via O. Fallaci, 38
25030 Castel Mella (BS)



+ 39 030
40265



esg@grupponsa.it