

Publi-reportage

La technologie hybride Cartes renforce

Par Lorenzo Villa



Avec la plate-forme modulaire GT-360 et la finition numérique Jet D-Screen, le constructeur italien a stimulé le chiffre d'affaires du fabricant français d'étiquettes.

Depuis 2010, sous l'impulsion de son fondateur, Patrice Neri, l'entreprise française s'est spécialisée dans la production d'étiquettes adhésives. Basée dans les Alpes Maritimes, près de Nice, LP2i Etiquettes n'a cessé de croître pendant plus d'une décennie, se taillant une position unique parmi des concurrents historiques et reconnus. « Le secteur de l'étiquette nous a attirés et nous pensions qu'il y avait beaucoup de lacunes à combler », explique Patrice Neri. « C'est

pourquoi nous l'avons abordé en appliquant des modèles numériques et en introduisant des niveaux de service, d'efficacité et de qualité sans précédent ». LP2i intègre ses propres moyens techniques, graphisme, prépresse, impression offset et flexo HD ainsi que la sérigraphie et le numérique. Chaque année, l'entreprise d'étiquettes certifiée Imprim'Vert et elle remporte de nombreuses récompenses pour ses étiquettes ennoblies.

Depuis 2014, en intégrant la première Xeikon 3300, LP2i a entamé le progressif passage de sa production vers le numérique, dans le but d'offrir à ses clients un workflow entièrement numérique, de l'idée à l'expédition. Dans cette optique, l'entreprise a installé en décembre 2021

Le rendu et l'éclat des étiquettes LP2i

une ligne hybride Cartes GT-360, dotée de l'innovant module de finition numérique Jet D-Screen.

Le remplacement de la sérigraphie provoque une révolution hybride

LP2i compte parmi ses clients des producteurs régionaux et nationaux dans les secteurs de l'agroalimentaire, du vin, de la cosmétique et de l'industrie. La qualité des ennobissements compte beaucoup, comme ses solutions de traçabilité, de lutte contre la contrefaçon et de variabilité des produits. « *Nous investissons dans la recherche constante et le développement sur la conception fonctionnelle et esthétique du produit* », explique Patrice Neri. La priorité ? Fournir à ses clients des étiquettes éclatantes, qui les distinguent de celles de la concurrence. Or, avec l'arrivée récente de deux presses Xeikon, une CX300 toner et une PX3300 jet d'encre, il devenait nécessaire d'innover en matière de sérigraphie. C'est là qu'a débuté en 2020 la relation avec Cartes. « *C'est l'équipe GIC qui nous accompagne depuis 25 ans, qui nous a fait découvrir la plateforme Cartes GT-360*



Les avantages de la Jet D-Screen

Que ce soit en version multi-passe (celle adoptée par LP2i) ou en version mono-passe, la Jet D-Screen offre aux transformateurs et à leurs clients d'innombrables avantages par rapport à un système de vernissage sérigraphique. Il ne nécessite pas la production de cadres et permet des démarrages et des changements de travaux ultra-rapides, rendant avantageuses même des productions de quelques mètres linéaires. De plus, l'unité permet d'effectuer le vernissage et la métallisation avec des données et un design variables.

Grâce au poste de travail intégré et à l'interface utilisateur tactile, la Jet D-Screen permet de mémoriser et de rappeler les fichiers de vernissage relatifs aux productions déjà effectuées, ainsi que les paramètres associés, que l'opérateur peut facilement modifier. Grâce à l'architecture multi-passes et à l'utilisation de têtes jet d'encre à goutte variable à dépôt élevé, le système produit jusqu'à 7 épaisseurs de vernis différentes sur le même travail, jusqu'à 800 microns. De plus, la haute résolution d'impression vous permet de vernir même des détails extrêmement fins. En combinaison avec l'unité de dorure et le four spécial conçu par Cartes, cette unité rend possible la création d'effets épais tels que « l'or coulé 3D ». Le vernissage et le pelliculage numérique sont compatibles avec la plupart des papiers non couchés et couchés, et avec toutes les techniques d'impression, maximisant les champs d'application de la Jet D-Screen.



et Jet D-Screen », raconte Patrice Neri. « Ça a été un choc pour nous. Nous avons tout de suite compris que c'était notre avenir ».

Après une série de tests approfondis, LP2i a commandé une ligne GT-360 dotée d'une unité d'impression flexo semi-rotative, d'une unité sérigraphique et surtout, d'une unité d'ennoblissement numérique (Jet D-Screen), d'une unité de dorure 3D et d'une découpe semi-rotative. Une configuration qui permet à LP2i d'augmenter son offre de services en matière d'ennoblissement.

« La GT-360 combine en un seul équipement le meilleur des technologies analogiques et numériques, le passé et le futur, déclare Patrice Neri. Aujourd'hui nous pouvons proposer à tous nos clients une quantité infinie de finition et d'ennoblissement, sans activité technique additionnelle, réduisant ainsi le temps et les coûts. C'est quelque chose qui était auparavant techniquement impossible ou du moins non rentable ».

L'introduction de la ligne Cartes GT360, avec sa simplicité d'utilisation et ses temps de calage réduits, permet à LP2i de créer en peu de temps des produits plus valorisants pour ses clients existants, et d'en acquérir de nouveaux. La Jet D-Screen, en particulier, ouvre des perspectives nouvelles

et inattendues ainsi que de nouvelles affaires. « Elle nous permet de réaliser des prototypes, de petites séries et des produits uniques » souligne Patrice Neri. De plus, nous sommes capables de faire des réimpressions rapides de projets complexes, et nous pouvons réaliser beaucoup plus de travaux dans la même journée ».

Technologie, conseil et service pour grandir ensemble

Au-delà des fonctions d'impression et de finition, LP2i profite des innombrables solutions techniques exclusives (et parfois brevetées) de la GT-360. Grâce à la technologie du système de distorsion de l'image, par exemple, l'unité de découpe Cartes est capable de compenser d'éventuelles variations dimensionnelles jusqu'à $\pm 20\%$ sur la longueur de la découpe. Le dispositif LOL (Label On Label) permet quant à lui d'appliquer une étiquette sur une autre étiquette à partir de deux bobines différentes. Enfin, la fonction exclusive « Depastillage » permet de créer des fenêtres sur l'étiquette, rendant le produit visible à l'intérieur de l'emballage. Pour LP2i et son fondateur, dont le grand-père est originaire de Campogalliano – à quelques kilomètres du siège de Cartes ! –, la relation avec le constructeur italien s'est transformée en un lien technologique et affectif indissoluble. Pour l'avenir, le plus grand défi pour le fabricant d'étiquettes, qui s'apprête à introduire de nouvelles solutions Cartes, est de répondre de mieux en mieux aux demandes des clients, en créant pour eux des étiquettes de plus en plus captivantes, mais techniquement complexes.

Cet article a été publié pour la première fois dans le numéro 05/ 2022 d'Italia Publishers

